

## پایان دومین جشنواره و نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال



عکس: حسین ابراهیمی

رونق بیشتر و با مشارکت‌های هر چه بیشتر نهادها و سازمان‌ها، به جایگاهی درخور و بین‌المللی دست یابد و مبنای آغاز صادرات نرم‌افزار ایرانی باشد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم اختتامیه این جشنواره که در تالار وحدت برگزار شد، با اشاره به اهمیت و جایگاه رسانه‌های دیجیتالی، گفت: «استفاده ما از فناوری رسانه‌های دیجیتالی با کسانانی که این تکنولوژی را خلق کرده‌اند، فاصله چندانی ندارد.» وی همچنین گفت: «امروز این فناوری برای

ما غریبه نیست و امتیاز بزرگ ما نسبت به دیگران در استفاده از این فناوری این است که ما صاحب فکر و اندیشه هستیم و می‌توانیم از این طریق پیام خودمان را به مخاطبان منتقل کنیم.» البته درباره نقاط ضعف این نمایشگاه می‌توان گفت که به جز نرم‌افزارهای دینی و اسلامی (که از نقاط قوت این نمایشگاه بوده‌اند) تقریباً در هیچ زمینه علمی یا فرهنگی دیگری دست‌آورد چندانی به چشم نمی‌خورد.

دومین جشنواره و نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال، هفته گذشته به کار خود پایان داد. به گزارش خبرنگار جام‌جم، این جشنواره که از اول تا ۱۰ آبان در مصلى امام خمینی (ره) تهران برگزار شد، پذیرای جمع کثیری از علاقمندان و متخصصان این حوزه بود و در ۶ بخش اصلی نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای با بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ عنوان نرم‌افزار تولید داخل، بازی‌های رایانه‌ای تولید داخل، با بیش از ۲۰ عنوان و ۲۰۰ بازی رایانه‌ای مناسب خارجی، نرم‌افزارهای تلفن همراه با بیش از ۱۰۰ اثر تولید داخل، پایگاه‌های اینترنتی و وبلاگ‌ها با بیش از ۴ هزار اثر، هنرهای دیجیتال با بیش از ۳۰۰ اثر و ویژه انقلاب اسلامی با بیش از ۱۰۰ اثر و نیز ۶ بخش جانبی خانواده و فناوری اطلاعات، نشست‌ها و کارگاه‌ها، مسابقات، رسانه دیجیتال در آیین هنر، مراکز و موسسات رسانه‌های دیجیتال و ویژه نوآوری برگزار شد.

از نکات قابل تامل در این نمایشگاه، حضور بیش از هزار کاریکاتوربست از ۷۱ کشور جهان، حضور شایسته سازمان‌ها و نهادها و برگزاری بیش از ۱۵۰ کارگاه آموزشی و نشست تخصصی بود. با توجه به حضور گسترده مخاطبین در حوزه‌های مختلف نرم‌افزاری و همچنین نشانه‌هایی از استعدادها و پتانسیل‌های جوانان ایرانی، می‌توان امیدوار بود که این جشنواره با

### فعالیت بدون مجوز، ممنوع

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در تلاش است تا در اسرع وقت تکلیف شرکت‌های اینترنتی فعال بدون مجوز را مشخص کند تا شرکت‌های مجاز به فعالیت با مدارک کامل، پروانه دریافت کنند، در غیر این صورت از ادامه فعالیت آنها جلوگیری به عمل می‌آید. علی ذوالقدری‌ها، مدیرکل صدور پروانه سرویس‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، در گفتگو با ایسنا با بیان این مطلب اظهار کرد: «شرکت‌های ISP و ISDP که مدارکشان را برای دریافت پروانه جدید تکمیل نکردند، تا یک سال حق ارائه تقاضای مجدد برای دریافت پروانه ندارند.»

وی افزود: «بر اساس آخرین آمار تا به حال در حدود ۶۶۰ پروانه ISP صادر شده و ۳۷ پروانه ISDP نیز در استان‌های آذربایجان شرقی، اصفهان، بوشهر، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، خوزستان، زنجان، سیستان و بلوچستان، فارس، قم، کرمانشاه، گلستان، گیلان و مازندران صادر شده است.» او در ادامه با بیان این که در حال مکاتبه با مخابرات استان‌ها در این رابطه هستیم، گفت: «شرکت‌هایی که جهت اخذ پروانه نسبت به ارسال مدارک به سازمان اقدام کردند می‌توانند جهت مشاهده وضعیت پروانه خود به سایت سازمان به آدرس اینترنتی مراجعه کنند: [www.cra.ir](http://www.cra.ir)»

### فیبر نوری کمتر قطع می‌شود

مدیرکل طرح و مهندسی عملیات شبکه و تعمیرات شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: «تمهیداتی در نظر گرفتیم که اگر قطعی فیبرنوری داشتیم، پرسنل مان بتوانند در کمترین زمان به محل قطعی رفته و مشکل را برطرف کنند؛ به طوری که تعداد قطعی در چهار ماه اول سال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد کاهش یافته است.»

محمدرضا نوبری در گفت‌وگو با ایسنا با بیان این که مسائل امنیتی و حیاتی در زمان قطعی فیبرنوری مهم‌تر از قیمت ریالی و خسارت مالی است اظهار کرد: «برای محاسبه میزان خسارت مدت زمان قطعی ضرب در قیمت قطعی را بر تعداد کانال‌هایی که بر روی آن است ضرب کرده و با خسارت‌های فیزیکی قطعی‌ها جمع زده می‌شود.» وی با بیان این که تنظیم و صدور دستورالعمل جلوگیری از قطعی فیبر نوری و کاهش مدت زمان رفع خرابی از جمله فعالیت‌های مهم ما محسوب می‌شود، اظهار کرد: «از دیگر اقدامات مهمی که انجام می‌دهیم کاهش تعداد قطعی‌ها است و تمهیداتی نیز در این زمینه اندیشیده‌ایم.»

### بیست و هشتمین نمایشگاه جیتکس

مخاطب عام توجه شد و عمده شرکتها اهدافی کلان را دنبال می‌کردند. گویی نگرش شرکت‌های نمایشگاه‌هایی چنین تغییر یافته است.



عکس: pemaig-mideast

نمایشگاه جیتکس (Gitex 2008) که به عنوان یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات منطقه شناخته می‌شود، کم‌فروغ‌تر از دوره‌های پیشین برگزار شد. به گونه‌ای که استقبال اندک بازدیدکنندگان، عامل دلسردی و کاهش اشتیاق کمپانی‌های شرکت‌کننده شده بود. این نمایشگاه با حضور بیشتر شرکت‌ها مطرح در حوزه فناوری اطلاعات برگزار شد، اما نبود برخی از کمپانی‌های بزرگ در آن کاملاً مشهود بود. یکی دیگر از نکات مورد توجه در این دوره از جیتکس حضور فعال کمپانی‌های ارائه‌دهنده محصولات امنیتی بود که تمرکز نمایندگان ایرانی در غرفه‌های این کمپانی‌های محسوس بود. از جمله این برندها می‌توان به کسپرسکی، سایبرم، آسترو و مکافی اشاره کرد. در مجموع در جیتکس امسال کمتر به روح انسانی و حضور

هزینه تامین پهنای باند و هزینه نهایی اینترنت استقبال می‌کنند اما مصوبه اخیر حداقل متناسب با تبلیغات وسیع آن، در راستای کاهش هزینه‌های نهایی گامی برداشته است.» این نامه توسط مدیران شرکت‌های آریارسانه تدبیر، انتقال داده‌ها آسیاتک، پارس آنلاین، پیشگامان توسعه، داده‌گستر، داده‌پرداز ف‌ن‌ا‌و، کارآمین ارتباط، عصرانتقال داده‌ها، لایزر، نداگستر صبا و انتقال داده‌ها رهام داتک ارسال شده است.

آنها این‌گونه اقدامات را برخلاف سیاست‌های کلان کشور مبنی بر خصوصی‌سازی و ایجاد زمینه رقابت سالم دانسته و پیشنهادهایی را در جهت رفع اشکالات مصوبه اخیر سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ارائه کرده‌اند. مدیران شرکت‌های یاد شده متفق القول اعلام کرده‌اند: «شرکت‌های PAP بیش از هر شخص دیگری نسبت به کاهش

### اعتراض به مصوبه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

فناوری اطلاعات و رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به «تصویب تعرفه ارائه خدمات اینترنت باندپهن با استفاده از ADSL و کاهش قیمت تامین اینترنت برای ارائه این خدمات» اعتراض و این اقدام را سبب خروج شرکت‌های خصوصی از عرصه ارائه خدمات دانسته و آن را عامل ایجاد انحصار جدیدی در بازار معرفی کرده‌اند.

مجموعه گروه شرکت‌های انتقال داده (PAP) اعتقاد راسخ دارند که کارشناسی مناسب درخصوص تصویب تعرفه انجام نشده و به هیچ وجه این شرکت‌ها قادر نیستند با این شرایط به فعالیت خود ادامه دهند. به گزارش ایسنا، مدیران ۱۱ شرکت بزرگ خصوصی دارنده مجوز ارائه خدمات انتقال داده‌ها (PAP) در نامه‌ای خطاب به معاون وزیر ارتباطات و