

آنفلوآنزای گوگل

می‌کند که پذیرش بیماری با نشانه‌های آنفلوآنزا و نیز نتایج آزمایش‌های نشان‌دهنده ابتلا فرد به این بیماری را به این مرکز گزارش می‌کنند.

اما مساله اینجاست که بسیاری از افراد مبتلا هیچ‌گاه به دکتر مراجعه نکرده و اغلب دکترها با مشاهده علائم معالجه را آغاز کرده و به ندرت دستور انجام آزمایش آنفلوآنزا را می‌دهند. در هر صورت، اطلاعات دریافتی مرکز کنترل بیماری در حدود ۲ هفته از ابتلا افراد به آنفلوآنزا عقب‌تر است. این در حالیست که به گفته گوگل، سرویس جدید این شرکت فعالیت آنفلوآنزا را بلادرنگ گزارش می‌دهد.

دکتر فیلی می‌گوید: «سال گذشته که ما به صورت آزمایشی از این سیستم استفاده کردیم، اطلاعات ارسالی بسیار بسیار به موقع بود. این داده‌ها توانست به صورت روزانه جهت حرکت آنفلوآنزا را به ما نشان دهد. در حقیقت از این اطلاعات به عنوان یک هشدار زودرس استفاده شد.»

مرکز کنترل بیماری پس از آن قادر است به بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و دکترها هشدار لازم را جهت تامین داروهای ضد ویروس و آنتی‌بیوتیک‌ها بدهد. این هشدار زودرس همچنین به افراد امکان می‌دهد پیش از آنکه آنفلوآنزا شایع شود، واکسینه شوند. گوگل برای این سرویس خود هزینه‌ای دریافت نمی‌کند.

همچنین این شرکت اطلاعات جستجو شده توسط هر فرد را کاملاً محرمانه نگه می‌دارد. گوگل اعلام کرده است: «از "رند آنفلوآنزای گوگل" نمی‌توان برای تعیین فرد مبتلایان استفاده کرد، زیرا این سیستم تنها تعداد دفعات جستجوی عبارات مرتبط را در طول یک هفته ذخیره می‌کند. ما میلیون‌ها مورد جستجو در گوگل را بررسی کرده و از طریق این اطلاعات وسیع است که می‌توان به الگوهایی در مورد جهت پیشروی ویروس آنفلوآنزا پی برد.»

شایان ذکر است که آنفلوآنزا سالانه در دنیا ۲۵۰ الی ۵۰۰ هزار نفر را به کام مرگ می‌کشد. به همین دلیل متخصصین بسیار علاقه‌مندند تا فعالیت این ویروس شایع و مهلک را که می‌تواند میلیون‌ها نفر را در طی چند ماه از پا درآورد، ردگیری کنند. منابع: رویترز

عبارات جستجو شده در گوگل را که در ارتباط با آنفلوآنزا است دریافت کرده و پیامی را مبنی بر اینکه چه میزان از این بیماری در آن ناحیه فعالیت دارد برای ما می‌فرستد.»

تحقیقات در آمریکا نشان می‌دهد که بین ۳۵ تا ۴۰ درصد مراجعات به اینترنت توسط افرادی آغاز می‌شود که به دنبال اطلاعاتی در مورد سلامت هستند. افراد هنگام ابتلا به بیماری به جستجوی علائم و نشانه‌های بیماری خود و راه حل رفع آن در اینترنت می‌پردازند.



عکس: smarthahealth.net

گوگل از نشانه‌هایی همچون تب، درد ماهیچه و سرفه برای شناسایی آنفلوآنزا استفاده می‌کند. اما عطسه معمولاً توسط دسته دیگری از ویروس‌ها که در کودکان و بزرگسالان سرماخوردگی را به وجود می‌آورد ایجاد می‌شود.

در حال حاضر، مرکز کنترل بیماری ایالات متحده اطلاعات خود را تنها از مراکز دریافت

ایمان رزمی گوگل، غول جستجوگر دنیا، به تازگی در ابتکاری جدید سرویسی ارائه کرده است که به متخصصان بهداشت ایالات متحده در شناسایی اپیدمی سالانه آنفلوآنزا کمک می‌کند.

"رند آنفلوآنزای گوگل" یا همان "Trends Google Flu" از عباراتی که کاربران در ارتباط با آنفلوآنزا در گوگل جستجو می‌کنند برای تعیین مناطقی که این بیماری در حال شیوع است استفاده کرده و بلافاصله به مراکز کنترل بیماری و

پیشگیری آمریکا اطلاع می‌دهد. سخنگوی گوگل می‌گوید: «ما دریافته‌ایم که برخی عبارات خاص نشانگرهای بسیار خوبی برای فعالیت این بیماریست.» دکتر لین فیلی رئیس بخش پایش آنفلوآنزا در مرکز کنترل بیماری آمریکا در گفتگوی تلفنی با خبرنگاری رویترز می‌گوید: «کاری که برنامه ما انجام می‌دهد این است که

لینکدونی

دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی

دانشگاه شهید بهشتی

<http://www.sbu.ac.ir>

دانشگاه صنعتی شریف

<http://www.sharif.ac.ir>

دانشگاه علامه طباطبایی

<http://www.atu.ac.ir>

دانشگاه صنعتی امیرکبیر

<http://www.aut.ac.ir>

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

<http://www.kntu.ac.ir>

دانشگاه تهران

<http://www.ut.ac.ir>

دانشگاه علم و صنعت ایران

<http://www.iust.ac.ir>

جشنواره خوارزمی

<http://khwarizmi.iroost.org/>

موسسه مطالعات و تحقیقات بین‌المللی تهران

<http://www.tisri.org>

موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

<http://www.iies.org>

مرکز تحقیقات مخابرات ایران

<http://www.itrc.ac.ir>

پژوهشگاه نیرو

<http://www.nri.ac.ir/fr/index.asp>

پژوهشکده توسعه تکنولوژی صنعتی

<http://www.tdins.org>

پژوهشکده مطالعات راهبردی

<http://www.risstudies.org>

پژوهشکده آمار ایران

<http://www.src.ac.ir>

بنیاد پژوهشی رباتیک و هوش مصنوعی سپنتا

<http://www.srrf.net>

مرکز تحقیقات پردازش‌های فوق‌سریع امیرکبیر

<http://www.ihpcrc.com>

قابلیت‌های جدید گوگل

تصویری تنها یک دوربین وب کم و یک پلاگین مخصوص نیاز است که می‌توان آن را از نشانی <http://gmail.com/videochat> دریافت کرد. کاربرانی که دوربین ندارند می‌توانند با دوستان خود به صورت متنی و صوتی ارتباط برقرار کنند. پنجره تصویر را می‌توان از پنجره گفتگو جدا کرده و در هر قسمت دلخواه صفحه تصویر را ایانه قرار داد. همچنین می‌توان اندازه تصویر را تغییر داده و آن را به حالت تمام صفحه درآورد.

جیسون فردنفلدز سخنگوی گوگل می‌گوید:

شرکت گوگل روز سه‌شنبه گذشته به سرویس پست الکترونیک Gmail خود، سرویس رایگان گفتگوی صوتی و تصویری جدیدی را همچون سرویس اسکایپ (Skype) شرکت eBay اضافه کرد. همچنین، سرویس ترجمه خودکار منابع RSS نیز به جی‌میل اضافه گشته است. از سرویس RSS برای اطلاع از بروز رسانی وبلاگ‌ها و سایت‌های خبری استفاده می‌شود.

کاربران جی‌میل هم اکنون می‌توانند با دوستان خود از طریق پنجره گفتگوی گوگل (Google Chat) به گفتگو پرداخته و تصویر آنها را نیز در قسمت جداگانه‌ای ببینند. برای ارتباط

«این گام برای ساده‌تر و سریع‌تر کردن ارتباط بین مردم است.» این سرویس صوتی و تصویری جدید در رایانه‌های مکتباتش شرکت اپل (Apple) و نیز رایانه‌های شخصی دارای ویندوز مایکروسافت قابل استفاده است. گوگل همچنین در GReader خود که از سرویس RSS استفاده می‌کند تغییراتی به وجود آورده است که از آن طریق محتویات به‌روز شده وبلاگ‌ها و سایت‌های خبری محبوب کاربر به زبان دلخواه وی ترجمه می‌شود. این ترجمه‌ها با کمک برنامه ترجمه‌گر گوگل (Google Translate) انجام می‌گردد.

منابع: رویترز و آژانس خبری فرانسه

