



عرضه سرویس پک ۲ آفیس ۲۰۰۷

سه‌شنبه‌گذشته، مایکروسافت سرویس پک ۲ آفیس ۲۰۰۷ را عرضه کرد. این سرویس پک به کلایی، پایداری و امنیت برنامه و مولفه‌های این مجموعه نرم‌افزاری می‌افزاید.

به‌گزارش پایگاه خبری ctm، سرویس پک ۲ همچنین از فرمت پرونده‌های باز OpenDocument که از سوی موسسه استانداردهای منبع‌باز تعیین شده است، در برنامه‌های ورد، اکسل و پاورپوینت خود پشتیبانی می‌کند. همچنین قابلیت ذخیره فایل‌های پی‌دی‌اف به‌صورت داخلی در این نرم‌افزار پیاده‌سازی شده است و دیگر نیازی به دریافت افزونه نیست.

فایل‌هایی که تصاویر زیادی دارند، بازدهی بیشتری دارند و کاربران آوت‌لوک از سریع‌تر شدن این نرم‌افزار شگفت‌زده خواهند شد.

همچنین در سمت سرور، مایکروسافت اعلام کرده است که با بهبودهایی که در SharePoint نسخه ۳/۰ خود داده است، علاوه بر سرعت بیشتر، مرورگرهای وب بیشتری نیز پشتیبانی خواهند شد و هزینه کمتری از نظر سخت‌افزاری برای اجرا روی سرورها خواهد داشت.

آفیس ۲۰۰۷، سرویس پک ۲ با اینترنت اکسپلورر ۸ همخوان است و همچنین به‌طور کامل از ویندوز ویستا سرویس پک ۲، ویندوز سرور ۲۰۰۸ سرویس پک دو، ویندوز ۷ و ویندوز سرور R2 پشتیبانی می‌کند.

بسیاری از کاربران و سازمان‌ها با ایجاد رابط کاربری جدید آفیس ۲۰۰۷، بیگانه بودند و تا دسامبر ۲۰۰۷ که زمان عرضه سرویس پک ۱ آفیس بود، اقدام به ارتقا نمی‌کردند چرا که آشنایی و یادگیری این رابط جدید، زمانبر بود. اما امروزه بسیاری از کاربران به آفیس ۲۰۰۷ روی آورده‌اند و رابط کاربری ریون آن را ترجیح می‌دهند.

گوگل، آندروید را از دست می‌دهد؟

دریافت‌کند.

گوگل در اکتبر ۲۰۰۷ نسبت به ثبت این نشان تجاری اقدام کرد و چند روز بعد نام آندروید را برای سیستم‌عامل خود برگزید، پنج ماه بعد، دفتر نشان‌های تجاری این درخواست گوگل را رد کرد و به نشان تجاری فعلی اسپشیت اشاره کرد. گوگل بر این اصل تاکید داشت که در سال ۲۰۰۴ شخصی عدم فعالیت تجاری را برای آندروید ثبت کرده بود (که بعداً این عدم فعالیت لغو شد). اما دفتر نشان‌های تجاری این ادعای گوگل را رد کرد و درخواست گوگل را منتفی دانست.

این دفتر همچنین اعلام کرده است که میزان ثبت اسامی برای آندروید زیاد است، اما گوگل و اسپشیت هر دو در یک زمینه آن را ثبت کرده‌اند. هر چند که اسپشیت نام آندروید دیتا را ثبت کرده است، اما کلمه دیتا در این نشان تجاری، کلمه‌ای توصیفی است. مارتین مورفی، وکیل اسپشیت اعلام کرده است که کلمه اصلی در این نشان تجاری، آندروید است و اسپشیت در نظر داشته است عبارتی تک‌واژه‌ای را برای خود برگزیند.

تنها نکته ضعیف درخواست اسپشیت، آنجاست که امکان اثبات اشتباه گرفته شدن سیستم‌عامل آندروید و محصولات مرتبط با آن، با نشان تجاری آندروید دیتا دشوار است. مورفی همچنین اعلام کرده است که گوگل به شغل اسپشیت آسیب زده است چرا که به‌نظر مشتریان، این اسپشیت است که عنوانی را تقلید کرده است.

برطبق گفته مورفی، این که تاکنون اسپشیت نسبت به شکایت اقدام نکرده بود، به این خاطر بود که وی گمان می‌کرده آندروید یک دستگاه موبایل است و از زمانی که متوجه شده است که این نام یک نرم‌افزار است، به‌تکاپو افتاده تا از حق خود دفاع کند.



توجه: اتحاد این هندست

دارنده یک شرکت گمنام توسعه نرم‌افزار در ایلی‌نویز آمریکا، گوگل و تمام شرکت‌های داخل اتحاد Open Handset را به‌خاطر استفاده غیرقانونی‌شان از کلمه آندروید متهم کرد.

در این شکایت آمده است که عدم موفقیت گوگل در ثبت نشان تجاری آندروید به این خاطر بوده است که این شرکت قبلاً نام Android Data را برای خود انتخاب کرده است.

اریک اسپشیت، مدیر این شرکت سه‌شنبه‌گذشته این دادخواست را تحویل دادگاه داد و تقاضای ۹۴ میلیون دلار غرامت کرد. به‌جز گوگل، پای شرکت‌های دیگری همچون کوال‌کام، تگزاس اینسترومنتز، چاپناموبایل، سامسونگ و ودافون در این میان گیر است.

نه گوگل و نه اتحاد OpenHandset تا به حال در مقابل با این اتهام واکنشی نشان نداده‌اند اما گوگل در جایی اعلام کرده است که هرگونه اتهام بی‌پایه و اساسی به این شرکت با قدرت دفاع خواهد شد.

آندروید نسخه ۱/۵ امسال در تلفن‌های همراه سامسونگ و دیگر تلفن‌های همراه عرضه خواهد شد. همچنین شایع است که نسخه‌های دیگری از آندروید را روی نت‌بوک‌ها عرضه کنند. یک شرکت چینی به نام Skytone از نت‌بوک آندروید پرده‌برداری کرده و عرضه آن را به تابستان امسال موکول کرده است.

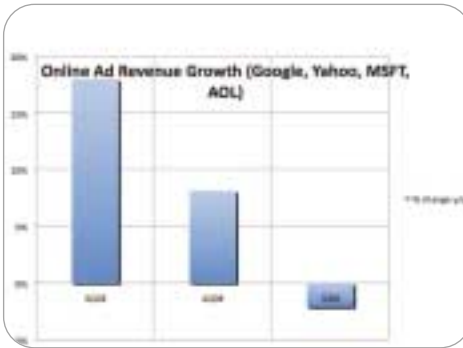
به‌گزارش نشریه Forbes Account، اسپشیت موسسه خود را با نام آندروید دیتا در سال ۹۸ تاسیس کرده است و به دنبال ایجاد رابطه‌ای برای برقراری ارتباط امن میان وب‌سایت‌ها بوده است. در سال ۲۰۰۰ به دنبال ثبت نشان تجاری نام شرکت خود بود و ۲ سال بعد توانست این نشان را از دفتر نشان‌های تجاری آمریکا

سقوط درآمد تبلیغات اینترنتی

طبق آخرین آمار منتشر شده، تبلیغات آنلاین با سقوط درآمد مواجه شده‌اند. این آمار که از وب‌سایت‌های گوگل، یاهو، مایکروسافت و AOL، چهار غول بزرگ صنعت تبلیغات آنلاین به‌دست آمده است، نشان می‌دهد که در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۰۹، میزان درآمد تبلیغات اینترنتی تنها ۷/۹ میلیارد دلار بوده که ۲ درصد نسبت به سال گذشته، همین موقع و ۷ درصد نسبت به فصل گذشته تجاری، افت نشان داده است.

به‌گزارش TechCrunch، در میان این چهار شرکت، تنها گوگل درآمد منفی نداشته و ۶۸ درصد از درآمد‌ها را از آن خود کرده است و باعث شده است که آمار سقوط تبلیغات آنلاین سرشکن شود.

به‌طور کلی، هر ساله میزان درآمد از ۱۸ درصد رشد در فصل سوم به ۸ درصد رشد در فصل چهارم و ۲ درصد سقوط در فصل نخست می‌رسد. اما اگر به‌صورت فصلی به آمار نگاه کنیم، مشاهده خواهیم کرد که میزان رشد درآمدهای تبلیغات آنلاین طی شش فصل گذشته، به‌طور متوسط هر فصل ۳/۴ درصد کاهش داشته است. البته این آمار تنها شامل موسسه‌های بزرگ تبلیغات آنلاین می‌شود که سهم عمده بازار را در شبکه‌های تبلیغاتی در اختیار دارند.



مشاهده خواهیم کرد که میزان رشد درآمدهای تبلیغات آنلاین طی شش فصل گذشته، به‌طور متوسط هر فصل ۳/۴ درصد کاهش داشته است. البته این آمار تنها شامل موسسه‌های بزرگ تبلیغات آنلاین می‌شود که سهم عمده بازار را در شبکه‌های تبلیغاتی در اختیار دارند.

نسخه حقیقی ویندوز ۷ آمد

سیستم‌عامل ویندوز اکس پی کار می‌کنند، پشتیبانی خواهد کرد. بدین ترتیب، بسیاری از شرکت‌ها می‌توانند به‌سوی نسخه‌های ۶۴ بیتی گام بردارند. همچنین به‌گزارش پایگاه خبری PCWORLD، مایکروسافت اعلام کرده است که زمان ۱۳ ماهه را برای این نسخه در نظر گرفته است و کاربران می‌توانند تا ۱۳ ماه آینده از این ویندوز به‌طور رایگان استفاده کنند.

سه‌شنبه‌گذشته، مایکروسافت از انتشار نسخه حقیقی ویندوز ۷، نگارش RC آخر خبر داده بود. پیش از این، نسخه دیگری با همین نام در زرده بود که مسوولان مایکروسافت آن را تقلبی و غیراصل خوانده بودند. برنردون لبلانک، در بلاگ مایکروسافت نوشته است: «این نسخه از ۳۰ آوریل برای مشترکان TechNet و MSDN قابل دریافت بود، اما از ۵ ماه مه برای همگان آزاد اعلام شده است.» هفته گذشته نیز اعلام کرده بودیم که مایکروسافت در این نسخه از ویندوز ۷، از امکان مجازی‌سازی برای نرم‌افزارهایی که تحت

بنابراین هیچ عجله‌ای برای دانلود آن برای کاربران وجود نخواهد داشت و می‌توانند تا زمان مناسب از آن استفاده کنند.

زمان ۱۳ ماهه نسخه RC ویندوز ۷ بیشتر از زمان مشابه در زمان ویندوز ویستا است، مایکروسافت در سپتامبر و اکتبر سال ۲۰۰۶ که نسخه‌های RC1 و RC2 ویندوز ویستا را معرفی کرد، به کاربران خود اجازه داد تا آنها را فقط برای ۸ ماه (تا اول ژوئن ۲۰۰۷) نگه دارند. ویندوزهای ویستای نسخه RC2 از اول ژوئن ۲۰۰۷ هر ۲ ساعت یکبار ریوت می‌شد و به کاربران یادآوری می‌کرد نسخه پولی را تهیه کنند.