

تبدیل جی میل به ابزار دریافت pop3

جی میل به عنوان واسطه



علیرضا طیار

امروزه جی میل به یکی از سریع ترین، گنی ترین و راحت ترین سرویس های ایمیل تبدیل شده است و با داشتن ظرفیت نامحدود و همچنین امکانات متنوع، از محبوب ترین سرویس های رایگان ایمیل به شمار می رود. محیط سریع و همچنین، قابلیت های جستجوی این سرویس ایمیل، باعث شده است که بسیاری از ما به راهی بیندیشیم که بتوانم اطلاعات حساب های دیگر ایمیل خود را از طریق جی میل دریافت یا ارسال کنیم.

به کمک روشی که در ادامه با هم مرور خواهیم کرد، می توانید تمام ایمیل های خود را که سرویس POP3 عرضه می کند را از طریق جی میل دریافت، منتقل یا ارسال کنید.

گام نخست

در آغاز، باید یک حساب POP3 در سروری دیگر داشته باشید که فعال باشد و کار کند. سپس به محیط جی میل خود رفته و گزینه Settings را انتخاب کنید.

سپس تب Accounts را انتخاب کنید. اگر

تابه حال از این سرویس استفاده نکرده باشید، یک گزینه تنها در مقابل شما به چشم می خورد: آدرس ایمیل فعلی تان. حالا می توانید روی گزینه «Add another email address you own» کلیک کنید. با این کار پنجره جدیدی باز می شود.

در این مرحله باید نام و آدرس ایمیلی که می خواهید به جی میل خود پیوند بزنید را وارد کنید.

گام دوم

در این مرحله جی میل می خواهد که درستی آدرس را تعیین کنید، این کار به سادگی انجام می شود، جی میل یک ایمیل به آدرس ایمیلی که وارد کرده اید می فرستد. برای فعال سازی حساب خود باید به آن ایمیل بروید و ایمیلی که جی میل برایتان فرستاده است را باز کنید. محتویات این ایمیل شامل یک کد فعال سازی و یک لینک است. کافی است روی لینک ایجاد شده کلیک کنید.

همچنین می توانید کد فعال سازی را داخل پنجره ای که جی میل باز کرده، بگذارید و تایید را بزنید.

از این به بعد، شما به سادگی می توانید از طریق آن آدرس ایمیل، نسبت به چک کردن ایمیل های خود، پاسخ به ایمیل های ارسال شده و یا حتی ارسال ایمیل با آن آدرس اقدام کنید.

این روش برای کنترل چندین حساب کاربری در یک حساب جی میل بسیار مفید است و دیگر نیازی به نصب و تنظیم نرم افزارهای ایمیل خوان ندارید، ضمن آن که می توانید هر جا که هستید ایمیل های خود را چک کنید و به آن ها پاسخ دهید. علاوه بر تمام این ها، می توانید از ویژگی ها و امکاناتی که جی میل بر روی ایمیل های خود عرضه می کند نیز برای حساب های شخصی خود استفاده کنید.

مدیریت وظیفه

اگر شما جز آن دسته افرادی هستید که باید یک کاری را به سر انجام برسانید، وب برای شما ساخته شده است! وب به هدف کنترل و انجام وظیفه های تیم های کوچک و افراد مستقل ساخته شده است و راه حل کاملی است برای وکلای و طراحان و کسانی که شغلی آزاد دارند. در این نرم افزار می توانید بسیاری از کارهای خود را راه بیندازید. از قراردادهای کاری گرفته تا گفتگو با دیگر اعضای گروه. فکر نکنید که امکانات این سرویس به همین جا ختم می شود، سایت را ببینید و خودتان قضاوت کنید:

<http://chartbeat.com>

استراتژی پیش از راه اندازی وبسایت

هرکجا که می توانید مطلب تولید کنید، فایل صوتی ایجاد کنید و در یوتیوب تصویر ارسال کنید. اگر به دنبال افرادی می گردید که حل مشکل شان به دست شما امکان پذیر است، باید کاری کنید که یافتن شما برای شان آسان شود. باید همه جا باشید. سه بار می گویم که به محتوا، محتوا و باز هم محتوا نیاز دارید تا مخاطب را از وبسایت های دیگر به سمت خود بکشانید.

هر چقدر هم که وبسایتی قوی داشته باشید، نمی توانید آینده خود و شرکت خود را برای آن ریسک کنید. سوال واضح و البته گاهی اوقات ترس آور برای اکثر صاحبان مشاغل این است: «وقت این همه کار را از کجا پیدا کنیم؟» اگر سرتان شلوغ است و نمی رسید این همه کار را انجام دهید، بسیار خب، بیایید به یک نتیجه منطقی برسیم:

شما چندتایی صفحه وب ایجاد می کنید. اما تا کی؟ اگر کمی صبر کنید که صفحه های وب خودشان محتوای وبسایت تان را تشکیل نمی دهند. ضمن آن که گوگل هم شما را پیدا نمی کند و مشتریان تا ابد به شما نخواهند رسید و این وبسایت رقیبان شماست که در معرض دید قرار می گیرد. بنابراین، وقت تولید مطلب و معرفی خود در وبسایت های شبکه های اجتماعی همین الان است؛ نه فردا صبح و نه از شنبه هفته آینده.



وبسایت شما محل اصلی اطلاعات خدمات و محصولاتی است که مشتریان تان به دنبالش خواهند گشت. شکی در این موضوع نیست. به همین جهت باید نگارش محتویات آن، به گونه ای باشد که کاربر با مشاهده آن، از زمینه فعالیت شما، شخصیت شرکت شما و چیزی که به عرضه می رسانید، باخبر باشد. اما این ها از اصول کلیدی راه اندازی وبسایت هستند. یک وبسایت موثر اصل لازم، اما ناکافی است و تنها در کنار استراتژی مناسب بازاریابی آنلاین به یک وبسایت موفق تبدیل خواهد شد.

کسانی که قصد راه اندازی وبسایت را دارند، همواره هزینه و وقت زیادی را صرف وبسایتشان می کنند تا آن را آن طور که می خواهند طراحی و منتشر کنند، و بعد پیش خود می گویند: «همین کافی است!» حقیقت این است که با این روش کار کردن در فضای مجازی راه به هیچ کجا نخواهد برد. یک وبسایت، صرف نظر از آن که چقدر هنرمندانه طراحی شده است، اگر مشتریان خود را پیدا نکنند و پول نسازد، به هیچ دردی نمی خورد. بنابراین، شما به چیزهای زیادی نیاز خواهید داشت و وقت زیادی را برای شناسایی وبسایت تان باید سپری کنید. راه اندازی روزنامه، بلاگ و یا حتی پروفایل توئیتر و فیس بوک می تواند به رشد وبسایت تان کمک کند. باید

لینکدونی

موقتی، اما معتبر!

استفاده از سرویس ایمیل موقت می تواند از آدرس ایمیل واقعی شما در برابر هرزنامه ها محافظت کند و همچنین شما را قادر می سازد تا در صورت نیاز به عضویت در سایت های مختلف نیز با وارد کردن ایمیلی معتبر اما موقت به سادگی به عضویت در سایت های مورد نظر پرداخته و ایمیل خود را نیز در اختیار آن قرار ندهید.

لیست برخی از سایت های ارائه دهنده این خدمات به شرح زیر است:

<http://www.mailinator.com>

<http://www.mailexpire.com>

<http://www.maileater.com>

<http://www.jetable.org>

<http://www.spambox.us>

<http://www.guerrillamail.com>

<http://www.10minutemail.com>

http://www.tempomail.fr/creation_en.php

<http://www.spamfree24.org>

<http://www.spammotel.com>

<http://www.tempinbox.com>

<http://www.trashmail.net>

<http://www.trashmail.net>

دوره جامع آموزش تعمیرات سخت افزار
 در کارگاه تخصصی تعمیرات کامپیوتر و موبایل با مدرک بین المللی ایران
 کامپیوتر - PC - نوت بوک - ماینور - LCD - پرینتر ...
 تعمیرات فوق تخصصی انواع قطعات کامپیوتر
 مادر برد - هارد دیسک - نوت بوک - LCD و ...
 آدرس: تهران، شهرک صنعتی، فاز ۱۷، پلاک ۳۳، تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۳۷۱۱

آموزش
 تعمیرات پرینتر
 تعمیرات دستگاه فتوکپی (آنالوگ، دیجیتال)
 تعمیرات قطعات کیس (هارد، مادر برد و ...)
 تعمیرات ماینور - نوت بوک
 خوابگاه رایگان
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۳۷۱۱

نیازمندی های جامع
 انتخابی سریع صحیح
 مستجابی سریع
 ۱۸۸۳