

## مایکروسافت در دادگاه؛ گوگل قدرت می‌گیرد؟

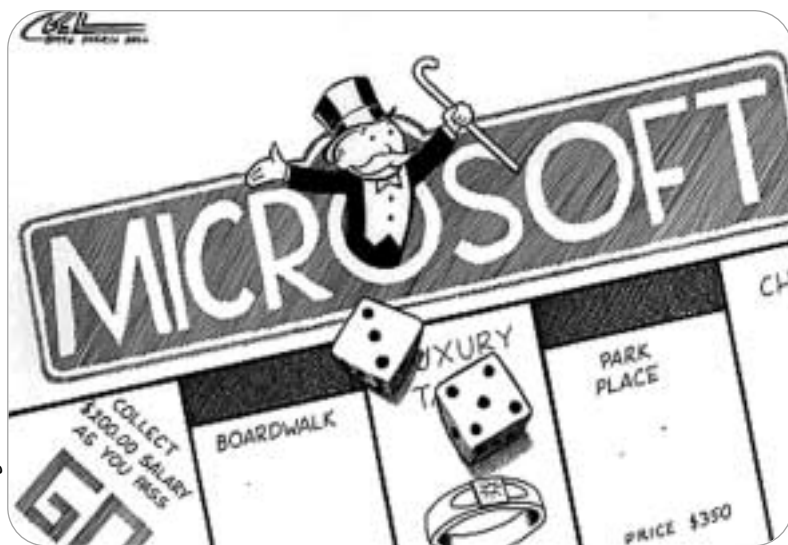
در قالب سیستم عامل ویندوز خودش عرضه کند و از رقابت بکاهد.

مایکروسافت، ۲۸ آوریل گذشته به این اتهامات پاسخ داد. گفتنی است با عرضه اینترنت اکسپلورر روی سیستم‌های عامل ویندوز، مایکروسافت مرورگر خود را در رقابت با دیگر مرورگرها قرار نمی‌دهد و به نوآوری دیگر شرکت‌ها و کسب درآمد آن‌ها و جذب کاربرشان صدمه می‌زند.

مایکروسافت همچنین گفت که این کمیسیون «احتمالاً» این شرکت را وادار می‌کند دیگر مرورگرها را تولید و عرضه کند، اما در جراید آمده است که مایکروسافت قطعاً به طور رسمی وادار به این کار خواهد شد. این شرکت اعلام کرده است که رقابت به بازار جستجوی اینترنتی آسیب خواهد زد.

این موضوع به این دلیل است که اپرا و موزیلا، دو شرکت بزرگ مرورگرهای اینترنتی با گوگل توافق دارند که صفحه‌های اصلی‌شان را به طور خودکار به موتور جستجوی گوگل تغییر دهند. مرورگر کروم شرکت گوگل نیز از این بحث جدا نیست.

مایکروسافت همچنین نسبت به توزیع یک مرورگر دیگر به همراه سیستم عامل خود اعتراض کرده است و آن را تجاوز به حقوق تجاری این شرکت و ضرر مالی خواند.



کمیسیون در پاسخ به این ادعا گفت: «این کمیسیون تمام بحث‌هایی که مایکروسافت مطرح کرده است را بررسی خواهد کرد و برای تک‌تک آنها پاسخ خواهد داشت.»

این کمیسیون که رقابت بازار را در ۲۷ کشور اروپایی می‌سنجد، مایکروسافت را به این موضوع متهم کرده است که سعی دارد مرورگر اینترنتی خود را

به‌گفته مایکروسافت، تنظیم‌کنندگان مقررات اروپایی در صورتی که بخواهند استفاده از سیستم عامل ویندوز را کنترل کنند، قلمرو گوگل در عرصه جستجوی اینترنتی را گسترش خواهند داد.

به‌گزارش فایننشال تایمز، این ادعا شنبه گذشته و درست لحظاتی پیش از تشکیل کمیسیون ضدتراست اروپا مطرح شد. یکی از سخنگویان

## گوگل هم تبلیغ تلویزیونی می‌کند

یکی دو ماه پیش، تیم گوگل ژاپن یک ویدئوی بازمه در وب منتشر کرد که نشان می‌داد چقدر مرورگر کروم این شرکت رابط کاربری ساده‌ای دارد. بعد از انتشار این ویدئو، کاربران واکنش مثبتی در بخش کامنت‌ها و ارسال نظرات این ویدئو گذاشته بودند که باعث شد، مسوولان گوگل به فکر بیفتند و برای مرورگر خود، فیلم‌های کوتاهی تهیه کنند. برخی از این تبلیغات در کانال یوتیوب پخش شد. طبق مطلبی که در بلاگ گوگل آمده است، همچنین تیم TV Adds گوگل نیز به تکاپو افتاده تا این ویدئو و همچنین ویدئویی که تیم ژاپنی گوگل طراحی کرده‌اند را به مخاطبان بیشتری معرفی کنند و از این راه، مرورگر خود را بشناسانند. به همین دلیل، از هفته گذشته، گوگل کمپین تبلیغاتی جدیدی را ایجاد کرده است تا به کمک آن بتواند مرورگر خود را بیشتر بشناساند. می‌توانید برای دیدن این ویدئو و ویدئوهای دیگر، به وب‌سایت یوتیوب مراجعه کنید.



در باره اسمارت (/http://agencyrepublic.com)، در بخش بانکداری و صورت‌حساب، وب‌سایت زیرو (/https://go.xero.com)، در زمینه نشر الکترونیک وب‌سایت نیویورک‌تایمز از سوی هیات داوران و وب‌سایت وایرد (/http://www.wired.com) از سوی آرا مردم انتخاب شد.

همچنین عنوان بهترین صفحه خانگی را وب‌سایت آدیداس از آن خود کرد و وب‌سایت وایت‌وید (/http://whitevoid.com) مدیریت لینک‌ها را از آن خود کرد. وب‌سایت فیلم انیمیشن کورالاین (/http://coralline.com)، نوشته نیل گیمن جایزه بهترین استفاده از انیمیشن را از آن خود کرد.

همچنین وب‌سایت تویتر لقب پدیده وب‌سایت‌های سال جاری را از آن خود کرد. می‌توانید مراسم این نمایش را در وب‌سایت یوتیوب مشاهده کنید.



## تویتر، پدیده‌ای جدید

## اسکار وب‌سایت‌ها برگزار شد

پس از دوره‌ای طولانی در مورد رای‌گیری بهترین وب‌سایت‌های اینترنتی در سال ۲۰۰۹، جایزه‌ای معروف که به اسکار اینترنت شهرت پیدا کرده است، به برندگان اهدا شد و سال ۲۰۰۹، برندگان خود را شناخت. برترین وب‌سایت‌ها در ۷۰ شاخه مختلف به رقابت با یکدیگر پرداختند و در نهایت، هواداران و علاقه‌مندان این وب‌سایت‌ها فهرست نهایی را تعیین کردند.

در بخش وب‌سایت‌های هنری، وب‌سایت کیت تایسون (/http://www.keithyson.com)، در بخش خودرو وب‌سایت حقیقتی

عکس: urledu

## عرضه کیندل جدید آمازون

آمازون چهارشنبه گذشته از نسخه جدید کتاب‌خوان الکترونیکی خود پرده برداری کرد. این دستگاه که Kindle DX نام دارد، در همکاری با دانشگاه‌ها، روزنامه‌های مطرح و ناشران عرضه شد و نسخه بزرگ‌تری از کیندل را عرضه کرد که برای محتوای دیجیتال مناسب‌تر است.

به‌گزارش اینفورمیشن‌ویک، این دستگاه جدید که صفحه نمایشی ۱۰ اینچی دارد، می‌تواند از فرمت pdf. پشتیبانی کند که در نسخه ۶ اینچی کیندل چنین امکانی وجود نداشت. آمازون از هم‌اکنون برای سفارش کیندل DX، ثبت نام می‌کند. این دستگاه با قیمت ۴۸۹ دلار عرضه خواهد شد که در میان کتاب‌خوان‌های الکترونیکی قیمت بالایی است.

این دستگاه، صرف‌نظر از ظرفیت و اندازه صفحه نمایش آن، بسیار شبیه مدل کوچک‌تر خود است با این تفاوت که به‌جز پشتیبانی از pdf. می‌تواند با چرخاندن دستگاه، از حالت عمودی به حالت افقی تغییر ماهیت دهد.

این دستگاه‌ها که کاری مشابه لپ‌تاپ‌ها انجام می‌دهند، از فناوری دیگری استفاده می‌کنند که متعلق به شرکتی است با نام «E Ink». این فناوری به صورت قابل توجهی از فناوری لپ‌تاپ‌ها بهتر است و باعث خستگی چشم نمی‌شود و نور پس‌زمینه ندارد.

در کیندل کوچک هم می‌توان مشتری روزنامه‌ها شد اما این بار نیویورک‌تایمز، بوستون گلوب و واشنگتن‌پست با قیمت کمتری نسبت به نسخه کاغذی به خوانندگان اجازه می‌دهند روزنامه را در مناطقی که حتی اشتراک و تحویل در منزل هم ممکن نیست، مطالعه کنند.

استراتژی فروش ابزار ارزان برای جذب مشترکان از قدیم در شرکت‌های ارائه خدمات بی‌سیم وجود داشته است که در مقابل با قراردادهای طولانی مدت، تلفن همراه را هم به رایگان می‌دهند. اما روش جدید مدل تجاری‌سازی برای ناشران مجله و روزنامه که به دنبال راه‌های جدیدی برای جذب مشترک می‌گردند، بسیار مناسب است.