

جامعه آنلاین چیست؟

اجتماعی و به خصوص فیس بوک و رفتارهای مردم در این وبسایتها کنجکاو شده اند. محققان علوم اجتماعی تحقیقات خود را در زمینه اثرات شبکه های اجتماعی بر روی مردم بررسی می کنند. مقالات بسیاری در زمینه شخصیت، هویت، آموزش الکترونیک و پایتخت اجتماعی.

به زیستن

چندتایی از وبسایت های اجتماعی از قدرت و میزان استقبال این شبکه های اجتماعی استفاده کرده اند تا برای اعمال خیر از آن استفاده کنند. وبسایت هایی چون WiserEarth.org، Idealist.org از نمونه های همین مثال اند.

خطرات

هرچند که نیمه پر لیوان را می توان در یکپارچه شدن و به هم متصل شدن کاربران دید، اما از طرف دیگر شهروندان و دولتمردان از سوء استفاده از این سرویس ها هراس دارند، چرا که بسیاری از بزهکاران از این طریق به دنبال ذهن های ناآماده و ناهوشیار می گردند که آنان را مورد هجوم اطلاعات فرهنگی و سوء استفاده قرار دهند. از سوی دولت ها عملیاتی برای جلوگیری از این اقدامات انجام شده است که می توان از میان آن ها به فیلترینگ و آموزش های رایگان به والدین برای کنترل کودکان اشاره کرد.

کاربردهای تجاری

استفاده از این خدمات در سطوح بزرگ به پتانسیلی اشاره دارد که می تواند بر وضع تجاری شرکت هدایت کننده وبسایت تاثیر عمیقی بگذارد. این درست است که شبکه های اجتماعی، با هزینه های پایین و در بسیاری از مواقع، بدون هیچ هزینه ای کاربران را به یکدیگر متصل می کنند؛ اما شرکت های کوچک می توانند به سادگی با گسترش مشتریان خود، شبکه بزرگی از مشتریان و افراد بالقوه برای دریافت تبلیغ های آنان ایجاد کنند. همچنین، شرکت هایی که در آغاز راه بین المللی شدن به سر می برند، نخستین گزینه شان، شبکه های اجتماعی خواهد بود، چرا که به کمک این شبکه ها می توانند به سادگی از تمام دنیا مخاطب جذب کنند.

منابع

<http://findasocialnetwork.com/>
http://www.usatoday.com/tech/industry/2008-05techinvestor/-11-social-networking_N.htm
http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network

(BBS) از پربازدیدترین مراکز مردمی بودند. جوامع اولیه آنلاین به سال ۱۹۸۵ (The Well)، سال ۱۹۹۴ (The Globe) و سایت هایی چون Geocities و Tripod برمی گردد و هدف شان ایجاد ارتباط میان اشخاص مختلف از تمام دنیا بود و ایجاد پروفایل شخصی که به نوعی پدر بلاگ نویسی به شمار می آمد، از همین جوامع آنلاین شکل گرفت.

طی سال های ۹۵ و ۹۶، وبسایت هایی چون SixDegrees.com و Classmates.com با ایجاد پروفایل شخصی و امکان نگه داشتن فهرستی از دوستان در پروفایل شخص، انقلاب بزرگی به شمار می آمدند.

گسترش روبه رشد جوامع آنلاین با تغییر استراتژی تجاری یاهو در سال ۲۰۰۵ شکل گرفت.



www.salem.k12.vau.us

زمانی که این شرکت با ایجاد سرویسی به نام یاهو ۳۶۰، انقلاب بزرگی را انجام داد. یکی دو ماه بعد، نیوز کورپ مای اسپیس را خرید. و همان زمان بسیاری از سایت های دیگر در کشورهای مختلف و با زبان های مختلف شروع به فعالیت کردند (که می توان به وبسایت کلوب در کشور خودمان اشاره کرد)، در حال حاضر توییتر، یکی از محبوب ترین سرویس های خدمات اجتماعی به شمار می آید که ضعف سرویس خود را به همین طریق جبران کرده است، به این ترتیب که با ایجاد رابط هایی، تمام وبسایت ها می توانند سرویس و یا خدمتی به توئیتر اضافه کنند.

تاثیر اجتماعی

چندی است که برخی از اهالی دانشگاه و استادان نسبت به مطالعه در زمینه شبکه های

محمدحسین کردونی

پس از انفجار وب ۲ در سال ۲۰۰۴ و گسترش وبسایت هایی که تولید محتوا و فعالیت کاربران در آن ها از حالت یک طرفه خارج شده بود و تعامل بیشتری را می طلبید، تا به امروز تعداد وبسایت هایی که به این شیوه توسعه یافته اند، بسیار زیاد شده است. پدیده جوامع آنلاین و تعامل کاربران با یکدیگر را نمی توان با کمک هیچ دلیلی رد کرد. شیوه نوین مدیریت وبسایت، تعامل اعضا و پیوند دادن آنان به یکدیگر است و وظیفه وبسایت، ارائه خدمت یا سرویسی است به این شبکه اجتماعی.

و این امر به این معنا است که باید جامعه ای آنلاین ایجاد کرد که در آن مردم علائق یا فعالیت های خود را به اشتراک بگذارند. بیشتر سرویس های خدمات آنلاین تحت وب ارائه می شود. راه های زیادی برای تعامل کاربران در وب وجود دارد، سرویس های ایمیل و پیغام رسان هم زیر چتر خدمات اجتماعی می روند.

شبکه های اجتماعی راه های

جدیدی برای ارتباط میان مردم و به اشتراک گذاری اطلاعات

ایجاد کرده اند. امروزه

میلیون ها کاربر از

شبکه های اجتماعی

استفاده می کنند. شکل

معمول این

سرویس های

اجتماعی، ایجاد ارتباط

میان کاربران، از طریق

شاخه بندی است (مثلا

پیدا کردن همکلاسی ها

یا همشهری ها). البته

روش های نوین تر با ادغام

روش های قبلی، موفق تر شده اند

(به طور مثال فیس بوک می تواند همزمان

هم اشخاص را پیدا کند، هم موضوع مورد علاقه

آن ها را و به دوستان شما هم بگوید که شما چه

چیز/چه شخص مهمی را یافته اید!)

به دلیل کثرت این وبسایت ها، به روزآوری

پروفایل ها و عضویت در وبسایت های جدید

برای کسانی که در وبسایت های شبکه های

اجتماعی عضو هستند، به امری دشوار بدل

می شود. چرا که اطلاعات تکراری زیادی را باید در

وبسایت های مختلف وارد کند. از این رو یک

استاندارد منبع باز با نام «دوست یک دوست

(Friend of a Friend)» ایجاد شده است تا

پروفایل را از یک وبسایت به وبسایت دیگر

منتقل کند.

تاریخچه

نخستین باری که شبکه های اجتماعی تشکیل

شده، به مدت ها قبل و زمان شبکه های یونزنت

باز می گردد. زمانی که سرویس های خبری

لینکدونی

ارتباطات و روابط عمومی



www.ityhe.ac.ir

انجمن روابط عمومی ایران

<http://www.prsir.org>

موسسه کارگزار روابط عمومی

<http://www.iranpr.org>

انجمن متخصصان روابط عمومی ایران

<http://www.prsa.ir>

دبیرخانه دائمی همایش روابط عمومی الکترونیک

<http://www.eprcenter.ir>

کاوشرگان روابط عمومی

<http://www.prr.ir>

آموزش روابط عمومی

<http://www.yahyaee.com>

ایران و جامعه اطلاعاتی

<http://www.iranwsis.ir>

علوم ارتباطات ایران

<http://www.journalist.ir>

سایت تخصصی علوم ارتباطات

<http://www.ertebatat.org>

وبشناسی



مهندسی نرم افزار آنلاین

اگر به دنبال یک ابزار سریع و دم دستی می گردید تا نمودارهای مهندسی نرم افزار را بکشید. اگر دانشجو هستید و تهیه نرم افزار Rational Rose برای تان مقدور نیست و یا به دنبال راه حلی می گردید که همواره نمودارهای خود را همراه خود داشته باشید، بهتر است نگاهی به YUML بیندازید. این وبسایت با رعایت استانداردها، به شما کمک می کند تا طی چند دقیقه، یک نمودار کامل از پروژه نرم افزاری خود تولید کنید. برای اطلاعات بیشتر، بهتر است سری به سایت آن بزنید:

<http://yuml.me>

آموزش

مهندسی پیوند داده ها

- تعمیرات پرینتر
- تعمیرات دستگاه فتوکپی (اتانوک، دیجیتال)
- تعمیرات قطعات کیس (هارد، مادربرد و ...)
- تعمیرات ماینیور - نوت بوک

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۳۷۱۱

خوابگاه رایگان