

در تناسب با قدرت خرید شهروند ایرانی اینترنت گران است

اطلاعاتی این است که امکانات مساوی برای رسیدن به فرصت‌ها برای مردم ایجاد می‌کند. قمی گفت: «بخش خصوصی مدت‌هاست که آمادگی خود را برای فعالیت در تمام مراحل خرید



تریدینگ: طرح

باند و عرضه مناسبتر اینترنت اعلام کرده است و بالاخره یک روز دولت باید از این سود بگذرد و این بازار را به بخش خصوصی بسپارد چراکه اگر همچنان به همین سودهای مقطعی که هم مشتری و هم بخش خصوصی را رنج می‌دهد، دلبسته باشد، از اهداف دور خواهیم شد. قمی در ادامه افزود: «حسن جامعه اطلاعاتی ایجاد امکانات مساوی برای رسیدن به فرصت‌ها برای مردم است.»



عکس: corbis

وی همچنین در خصوص ترویج و توسعه فرهنگ مطالعه در کشور گفت: «تقویت کتابخانه‌های مدارس، تولید کتاب متناسب با سن افراد و سلیقه‌های مختلف، پرداخت یارانه بیشتر برای تعدیل قیمت کتاب، در دسترس قراردادن کتابخانه‌ها به سهولت در اختیار مردم (بدون صرف وقت و هزینه بالا)، طراحی صفحه‌بندی و چاپ کتاب، حمایت مادی از ناشران و نویسندگان و تصویب قانون کپی‌رایت در ترویج فرهنگ مطالعه موثر است.»

لینک‌های آنها حدود ۴۰ درصد برای شرکت‌ها کاهش یافت تا سرانجام کاربران نهایی نیز از این موضوع منتفع شوند اما با توجه به اینکه قیمت پهنای باند تقریباً یک دهم هزینه شرکت‌ها را شامل می‌شود کاربران نهایی از این کاهش منتفع نشده و تاثیری ندیدند.»

محمدباقر ظهوری فر، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، در گفت‌وگو با ایسنا گفت: «زمانی که پهنای باند به خریداران و شرکت‌ها به فروش می‌رسد، قیمت‌ها متفاوت است؛ به عنوان مثال اگر شرکتی یک مگ پهنای باند را به تنهایی خریداری کند، قیمت آن به عنوان مثال حدود ۹۰۰ هزار تومان می‌شود.» او با بیان اینکه چندی پیش با افزودن هشت STMI تعداد آن‌ها به ۸۶ STMI افزایش یافت، ادامه داد: «اگر شرکتی میزان بیشتری از پهنای باند را خریداری کند به عنوان مثال اگر یک STMI خریداری کند مبلغ هر مگ حدود ۳۰۰ هزار تومان برایش هزینه خواهد داشت زیرا معمولاً در عمده‌فروشی مبلغ برای خریدار کمتر می‌شود و این امری طبیعی است.»

حمیدرضا قمی، رئیس هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان یزد، در گفتگو با ایسنا درباره علت گرانی اینترنت در ایران و راهکار مقابله با آن اظهار کرد: «بحث گرانی اینترنت در کشور ما از چند جهت قابل توجه است، به عنوان نمونه اغلب اشخاصی که این موضوع را به نوعی توجیه می‌کنند از نظر عددی آن را همانند بنزین با نرخ اینترنت در کشورهای منطقه مقایسه می‌کنند و مدعی‌اند که یا اختلاف ما ناچیز است و یا حتی ما ارزان‌تر ارائه خدمت می‌کنیم که البته این قیاس مع‌الفرغ است، چرا که واقعیت این است که اینترنت هنوز در سبد خانوار ما گران است یعنی متناسب با درآمد شهروند ما نیست.»

وی افزود: «در مرحله فعلی که باید گسترش استفاده از اینترنت را رایج کنیم، اینترنت با این قیمت جذاب نیست، از طرف دیگر در بحث سرعت اینترنت نیز علی‌رغم دارا بودن ظرفیت‌های مناسب به نسبت کشورهای منطقه جایگاه درخوری نداریم.»

قمی با بیان این که قیمت، یک عامل در توسعه کاربرد اینترنت است، خاطر نشان کرد: «عامل مهم دیگر محتواسازی و کاربرد است که ما در این جهت نیز کم کار کرده‌ایم، به طوری که

سرمقاله

لباس وبی، بر تن ارتباطات

محمود کریمی

یک، ۲۷ اردیبهشت روز «روابط عمومی و ارتباطات» نام دارد. تلاشگران این حوزه هم از دیگران تبریک فراوان شنیدند و به یکدیگر شادباش گفتند. اما حالا که چند روزی از این مناسبت مبارک می‌گذرد، می‌شود از زاویه‌ای دیگر هم به مقوله روابط عمومی و ارتباطات آن هم از نوع الکترونیکی نگاه کرد.

دو. سازمان‌های بسیاری انعکاس فعالیت‌های خود روی فضای وب را جدی گرفته‌اند. با مرور سر و شکل وبسایت‌های آنها هم می‌توان رد الگوهای مشابه و پورتال‌های کپی شده و بسته‌های از قبل سروسامان یافته را دید. جای خوشحالی است که «ارتباط با ما» و عنوان‌های مشابه از قلم نیفتاده و می‌توان در وب برایشان پیام گذاشت. اما باید از یک «اما»ی مهم نیز در این زمینه نام برد: بیشتر پیام‌هایی که برای روابط عمومی‌ها می‌گذاریم بی‌پاسخ می‌ماند و دریغ از یک بازخورد تک‌واژه‌ای! این ادعا را به استناد محک‌های متعدد روی وبسایت‌های وزارتخانه‌ای، شرکت ملی، سازمان دولتی، بانک و حتی سرویس‌دهندگان اینترنت روایت می‌کنیم. در همه این موارد هم درخواست شده بود که اگر کسی این پیام را دید فقط برای این که فرستنده را خوشحال کند که کسی پیامش را دیده، بازخوردی بدهد؛ که نداد! حتی در یک مورد (دو سال پیش) مدیرکل حوزه ریاستی معاون یکی از وزیران که کار بین‌المللی انجام می‌دهند، در پاسخ به پیام مستقیم ارسال شده برای آن معاون، نامه‌ای برایش فرستاد که به پیوست آن پاسخ چاپ شده ایشان همراه بود...

سه. دکتر دنیس کاوالوچی عضو هیات علمی دانشگاه استراسبورگ فرانسه است. او به دانشجویان رشته‌های مختلف مهندسی، روش‌های علمی و تکنیک‌های تفکر خلاق و نوآوری را تدریس می‌کند. از آنجا که دانشجویان او از کشورهای مختلف پذیرش شده‌اند، او برای مدیریت ایشان و بهبود کیفی و کمی تدریسش، روشی ابتکاری را انتخاب کرده و هر کجای دنیا که باشد، نقش معلمی خود را برای دانشجویانش ایفا می‌کند. وی می‌گفت بچه‌ها هم می‌دانند که روز و ساعت تحویل پروژه و هر نوع تکلیف دیگری روی سیستم ثبت می‌شود و عذر و بهانه‌ای برای ندیدن من و در دسترس نبودن نیست. دکتر کاوالوچی برای ارتباط بهتر با جوان‌های دانشجوی دانش وبی خود را بالاتر برده تا دانشجویان دانش تخصصی‌اش را هم باور کنند. وبسایت او به کمک مترجم همزمان گوگل طی چند ثانیه به ۱۹ زبان ترجمه می‌شود. اگر دانشجویی از دیگر زبان‌ها به کلاس‌هایش اضافه شود، آن زبان را هم در صورت امکان به لیست می‌افزاید.

چهار. این در شرایطی است که هنوز در پی ارسال ایمیل به بسیاری از اعضای هیات علمی دانشگاه‌های خودمان پاسخی دریافت نمی‌کنیم و مدیران بسیاری هم هستند که یا ایمیل ندارند یا نمی‌دانند چطور باید آن را ارسال و دریافت کنند. وبسایت دکتر کاوالوچی می‌تواند الگوی خوبی برای علاقه‌مندان دانشگاهی و مدرسه‌ای ما باشد:

www.inventive-design.net

پنج. تا این جا نیمه خالی لیوان روایت شد، نه به این معنا که نیمه پر را نمی‌بینیم. غرض این است که نیمه خالی لیوان را هم پر کنیم تا در دنیای ارتباطات و سازوکار روابط عمومی، تنها لباسی از جنس وب تن خود نکرده باشیم.



تهیه پیش نویس قانون کپی‌رایت

با توجه به مشکلاتی که در حوزه نشر و چاپ کتاب در ایران و در حوزه بین‌المللی داریم مجلس نیز برای رفع مشکلات موجود عزم استواری دارد و پیش بینی می‌شود قانون کپی‌رایت به زودی به تصویب نمایندگان مجلس هشتم برسد.

به گزارش ایلنا محسن اسماعیلی عضو حقوقدانان شورای نگهبان در حاشیه بازدید از انتشارات سروش با بیان این مطلب افزود: «قانون کپی‌رایت طی مطالعات صورت گرفته در وزارت ارشاد به صورت پیش نویس آماده شده و چنانچه با یک بازنگری فوری به صورت لایحه به مجلس تقدیم شود و با توجه به عزم مجلس پیش بینی می‌شود قانون کپی‌رایت به زودی به تصویب برسد.»

به گفته وی با توجه به مشکلاتی که در حوزه نشر و چاپ کتاب وجود دارد با تصویب فوری قانون کپی‌رایت تمامی این مشکلات رفع خواهد شد.

وی همچنین در خصوص ترویج و توسعه فرهنگ مطالعه در کشور گفت: «تقویت کتابخانه‌های مدارس، تولید کتاب متناسب با سن افراد و سلیقه‌های مختلف، پرداخت یارانه بیشتر برای تعدیل قیمت کتاب، در دسترس قراردادن کتابخانه‌ها به سهولت در اختیار مردم (بدون صرف وقت و هزینه بالا)، طراحی صفحه‌بندی و چاپ کتاب، حمایت مادی از ناشران و نویسندگان و تصویب قانون کپی‌رایت در ترویج فرهنگ مطالعه موثر است.»

اینترنت ارزان می‌شود

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با تاکید بر اینکه در تلاشیم تا قیمت نهایی اینترنت برای کاربران نهایی کاهش یابد خاطر نشان کرد: «به این منظور قیمت پهنای باند و

