



## آینه کلیک

محمود اکرامی

مهربان شما را به انتظار ایستاده است. دست‌های شما مخاطبان فهیم و هوشمندی که تجربه زندگی در دو دنیای مجازی و حقیقی را دارید و با توجه به داده‌ها و اطلاعات کلیک، سعی می‌کنید تا بر غائله دوشه‌روند بودن – شهروند مجازی و شهروند حقیقی – فائق آید.

پرواضح است که در مسیر حرکت پنج ساله کلیک، نویسندگان و اندیشه‌ورزانی بوده‌اند که با سعی و تلاش مستمر و همت و حمیت عالمانه خود به باروری این نهال نورس، که امروز چونان درختی برومند در آسمان مجازی شاخ و برگ گسترده و باعث آبروی مجموعه رسانه‌های مرتبط با دنیای مجازی گردیده است، کمک کرده‌اند. دوستان خردورزی که با قلمی شیوا و اندیشه‌ای شیرین باعث شدند تا ضمیمه کلیک جام‌جم بتواند چندگام جلوتر از سایر رسانه‌های مرتبط با دنیای مجازی در جهت اطلاع‌رسانی و بالا بردن سواد و دانش اطلاعاتی و رسانه‌ای مخاطبان حرکت کند. آغاز شش‌سالگی کلیک، قطعاً آغاز حرکتی جدید، نگاهی جدید و شریطی جدید برای کلیک خواهد بود که در شماره‌های آتی شاهد آن خواهیم بود.

پنج سال گذشت، ما و شما پا به پای ضمیمه کلیک جام‌جم، فردای خودمان را به تماشا ایستادیم. ما و شما فردای خودمان را به آسمانی زلال و روشن را نظاره‌گر هستیم. در این ۵ سال غم‌های کوچک‌مان را گریستیم و شادی‌های بزرگمان را زیستیم و این، بودنمان را تضمین کرد. از اولین شماره کلیک پنج سال می‌گذرد. این طفل نوپای دیروز، امروز در آستانه شش‌سالگی اش دست‌های

تولد کلیک را به شما دستداران پروپا قرص این نشریه تبریک می‌گوییم!



در مجموع هر یک از دست‌اندرکاران کلیک سهم خود را از پیشرفت این هفته‌نامه اندک می‌بینند، اما خود را موظف می‌دانند که بیشترین تلاششان را برای ارتقای سطح کیفی کلیک و نیز برآوردن نیازهای مخاطبان به‌کار بندند؛ از جمله این‌که در کنار گردآوری و انتشار تازه‌ترین رخدادهای مرتبط، در امانت‌داری نسبت به مراجع و نیز رعایت دیگر موارد لازم برای ارائه علمی مطالب فنی کوشیده‌اند تا مقالات کلیک را به مرجعی برای علاقه‌مندان و دانش‌پژوهان تبدیل کنند. با آن‌که نمی‌خواهیم قول کاری که هنوز به فرجام نرسیده را به شما بدهیم، اما به‌مناسبت پنجمین زادروز کلیک سر بسته بگوییم طرح‌هایی برای ارتقای سطح کیفی و کمی کلیک و حسن استفاده از پتانسیل بالقوه علمی مخاطبان این نشریه روی میزکار قرار دارد که امید است تا سال آینده به‌ثمر رسد.

## کلیک ۵ ساله شد!

امیرشهاب شاهمیری



امروز این مهم‌ترین خبر برای ما است: «کلیک ۵ ساله شد!» در این ۵ سال پرفراز (و قطعاً کم نشیب!) بسیاری از پژوهشگران و علاقه‌مندان علوم رایانه و فناوری اطلاعات با این نشریه همکاری کرده‌اند و هر یک سهمی در رشد آن داشته‌اند و مهم‌تر از آن مخاطبان ارجمند و آگاه کلیک با استقبالی که از این هفته‌نامه نشان داده‌اند، مهم‌ترین عامل ثبات و تداوم روند کاری آن بوده‌اند.

## نسخه اصلی با هولوگرام فرعی!

محمود کریمی



به همین سادگی اتفاق می‌افتد! اگر چه ماجرا پیچ‌وخم‌های مختلفی دارد که سادگی، پس آن گم است. قصه از این قرار است: در تنگنای زمانی به سرانجام رسانیدن یک پروژه آموزشی هستیم که اتفاق رخ می‌دهد. قوانین مورفی را کمتر می‌توان با مثال‌های نقض زیر سوال برد! و یکی از مهم‌ترین این قانون‌ها این است: «همیشه دقیقاً وقتی انتظار چیزی را نداریم، رخ می‌دهد!» اجازه دهید ماجرا از اول روایت شود: هیات مدیره یکی از بانک‌های مهم کشور مصوب کرده‌اند که برای دوره ارتقای کارشناسان، آموزش‌هایی برگزار شود. یکی از این آموزش‌ها «رویکرد حل مساله» نام دارد. به‌عنوان هم‌فکر در اجرای این آموزش، برای اثربخشی محتوای آن، پیشنهاد و اصرار داریم کلاس و جزوه‌ای در کار نباشد. چرا که فراگیران ما در همه جای ایران و شعبه‌های مختلف بانک در استان‌ها پراکنده هستند و چند سرفصل دیگر آموزشی به همین عده به‌شکل حضوری ارائه می‌شود. به رییس آموزش پیشنهاد طراحی و اجرای یک بسته چندرسانه‌ای (متن، قطعه فیلم‌های کوتاه و صدا) با موضوع تفکر حل مساله را می‌دهیم و

کنید.» یا «ویندوز نسخه اصل با لایسنس کدهای رجیستر شده» و موارد مشابه فراوان که همه دم از اعتبار می‌زنند. ویندوز به شما پیام می‌دهد که امکان به‌روزرسانی آنلاین وجود دارد. روی Ok کلیک می‌کنید و بعد از نصب Update مدام پیام می‌گیرید که احتمالاً ویندوز شما نسخه اصل نیست و شاید شما قربانی خرید یک نسخه تقلبی باشید. اگر قرار باشد با استانداردهای کسب‌وکار رایج در دنیا کار کنیم و روزی به‌جد، قانون رعایت رایت و حمایت از حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان الزامی شود، آیا می‌توان نسخه‌های کپی نرم‌افزارها را با یک برچسب و هولوگرام بسته‌بندی چاپ داخل به مشتری داد؟ برای جایگزین این همه کاسی‌های کپی‌کاری چه خواهیم کرد؟ آیا کسی صد و چند دلار بابت ویندوز یا آفیس یا دیگر نرم‌افزارهای Crack شده و گران‌تر می‌پردازد؟ کلیک، چند ساله شده است. اولین نوشته‌های من در این ضمیمه هفتگی پر خواننده جام‌جم، سال ۱۳۸۶ پیش روی شما قرار گرفت. چون شاهد تلاش برای امانت‌داری و ذکر منابع و تلاش برای آگاهی صحیح دادن به خوانندگان کلیک بوده‌ام، اجازه دهید تلاش برای سالم زندگی کردن و موثر بودن را از سوی شما هم به اهالی کلیک تبریک بگوییم. نمونه‌های مختلفی از استاد دانشگاه و مدیر و کارشناس و معلم و دانشجو و کاسب و متخصص سراغ دارم که یک‌شنبه‌ها روی پیشخوان کیوسک روزنامه‌فروشی کلیک می‌شوند.

خوشبختانه موافقت می‌شود. این بسته می‌تواند نقش معلم همراه کارشناسان را ایفا کند و آنها درس را بخش‌بخش و جدا از هم در ساعات‌های مختلف شبانه‌روز مرور کنند. در تنگنای زمانی ضبط بخش صوتی بسته آموزشی در استودیو هستیم. باید تا همین آخر شب کار ضبط شود و شبانه تدوین و فردا برود بنشیند کنار دیگر فایل‌ها و فولدرها و تکثیر گردد. مجال تکرار هم نداریم. نرم‌افزار استودیویی که ما در آن صدابرداری کار را انجام می‌دهیم نسخه اورجینال است و لایسنس دارد. کار را ضبط می‌کنیم و خوشحال از نتیجه بیرون می‌آییم. صدابردار خسته نگاه‌مان می‌کند و با تعجب می‌گوید که به دلیل نامعلومی، تنظیمات سیستم خودبه‌خود و در فرایند مبهمی تغییر کرده و در نتیجه، کیفیت خروجی کار، پایین‌تر از استاندارد است. بخت ما با بود که کیفیت صدای نهایی، در حد انتظار بود و کار ما قرار نبود کیفیت صوتی حرفه‌ای و بسیار بالایی مانند یک آلبوم موسیقی داشته باشد. مسوول فنی استودیو، سخت در فکر است تا ریشه مساله را بیابد. چند روز بعد، تلفنی خبردار شدم که زمان راه‌اندازی استودیو و حین دوره‌های به‌روزرسانی نرم‌افزار، فکر همه چیز شده بود: سخت‌افزار و نرم‌افزار و آموزش‌های لازم تیم انسانی استودیو و ... اما از روی عادت سال‌ها کار با کامپیوتر، به این یکی کسی شک نکرده بود: اصل نبودن ویندوز! و پیامد ناشناخته‌آن که اینجا خودش را نشان داد. از این جمله‌های تبلیغاتی زیاد دیده‌ایم: «نرم‌افزارهای آفیس را فقط در بسته‌های اورجینال دارای هولوگرام بهممان سیستم، خریداری