

آندروید روی ۲۰ گوشی



گوگل پیش‌بینی کرده است سیستم عامل تلفن همراه این شرکت، آندروید تا پایان سال جاری روی ۱۸ تا ۲۰ تلفن همراه از ۹ تولیدکننده عرضه شود. اندی روبین، معاون ارشد گوگل در بخش بسترهای موبایل اعلام کرده است: «آندروید منبع باز است، اما شرکت‌ها می‌توانند با گوگل قرارداد توزیع ببندند تا نرم‌افزارهای گوگل به‌طور پیش‌فرض در این سیستم عامل نصب باشد.» روبین از نام شرکت‌های تولیدکننده‌ای که تاکنون با گوگل قرارداد بسته‌اند، سخنی به‌میان نیاورد.

آندروید منبع باز می‌ماند و تمام سازنده‌ها می‌توانند آندروید را بدون هیچ محدودیتی روی سیستم‌ها نصب کنند، اما نصب نرم‌افزارهای گوگل نیاز به تهیه مجوز و بستن قرارداد با این شرکت دارد. سومین گزینه‌ای که شرکت‌های تولیدکننده دارند این است که دستگاه را برای دسترسی به نرم‌افزارهای گوگل و بازار آندروید قفل نکنند. دستگاه‌هایی که از روش سوم استفاده کنند، می‌توانند لوگوی گوگل را به‌طور فیزیکی روی دستگاه حک کنند.

در آوریل گذشته، آندروید نسخه ۱/۵ منتشر شد که در آن رابط‌های برنامه‌نویسی‌ای چون تشخیص صدا، صفحه‌خانگی و بستر محتوای چندرسانه‌ای دیده می‌شد. به‌گزارش نشریه آنلاین eWeek، تحلیلگران معتقدند آندروید تا سال ۲۰۱۲، ۱۲ درصد از بازار سیستم‌های عامل تلفن‌های همراه را از آن خود خواهد کرد. همچنین آندروید قرار است برای نت‌بوک‌ها نیز عرضه شود.



QuickTime

آیا دنیا به موتور جستجوی دیگری نیاز دارد؟

گوگل و یاهو این ویژگی‌ها را به‌خود اضافه کنند، و وجود دارد. از زمان قدیم موتورهای جستجو قابلیت‌های همدیگر را کپی می‌کردند.

در سال‌های اخیر اول از همه پیشنهاد کلمه‌های مرتبط با جستجو به‌عنوان ویژگی مطرح شد، بعد تصاویر و بعد ویدئوها اضافه شدند. گرگ استرلینگ، تحلیلگر اینترنت موسسه تحقیقاتی هوش بازار استرلینگ، می‌گوید: «اگر یک ویژگی خاص به‌طور خاصی محبوب شود، برای اضافه کردن آن به گوگل اصلاً نیاز به انتظار طولانی مدت نیست.»

بینگ یک مشکل دیگر نیز پیش روی دارد: بر اساس تحقیقاتی که خود مایکروسافت انجام داده است بیش از ۶۰ درصد کاربران این شرکت اعلام کرده‌اند که از نتایج موتورهای جستجوی فعلی رضایت دارند. این نتیجه کار را برای شرکتی که تنها ۸ درصد سهم بازار دارد و گوگل ۶۴ درصد همان بازار را تصاحب کرده است، دشوار می‌کند.

تحقیقات مایکروسافت نشان می‌دهد از هر چهار جستجو، تنها یکی در اولین بار به نتیجه می‌رسد و بقیه باید کلمه‌هایی که جستجو می‌کنند را تغییر دهند یا به وبگردی بپردازند. جستجوهای مرتبط با مسافرت نشان می‌دهد که مایکروسافت چطور می‌خواهد رقبا را کنار بزند. مثلاً اگر عبارت پرواز از سیاتل به سان فرانسیسکو را سرچ کنید، اولین لینک به‌شما اولین پرواز را خواهد داد و قیمت بلیت آن. همچنین می‌توانید به رزرو بلیت برای هفت روز آینده بپردازید. همین جستجو در گوگل یا یاهو فهرست وب‌سایت‌های هواپیمایی را می‌آورد، اما قیمت بلیت‌ها را خیر.

مایکروسافت این بار به دنبال ساخت موتور جستجویی رفته است که آن را به اصطلاح «عمودی» می‌نامند. عمده فعالیت مایکروسافت در نقاط ضعف گوگل است و نتایجی را نشان می‌دهد که گوگل از قرار معلوم در آن بخش‌ها ضعیف عمل می‌کند.

پراباکار روغان، سرپرست آزمایشگاه‌های یاهو و استراتژی جستجوی یاهو می‌گوید: «بازار موتورهای جستجو هنوز در مراحل اولیه قرار دارد و فرصت‌های بی‌شماری برای خلاقیت و نوآوری وجود دارد، ما از ورود بینگ به رقابت استقبال می‌کنیم.»

نیت تایلر، سخنگوی گوگل هم اعلام کرد: «رقیب جدی داشتن سود بزرگی برای ما و فضای جستجو است. باعث می‌شود سخت‌تر کار کنیم و در انتها، این کاربران هستند که از این رقابت سود خواهند برد.»



مایکروسافت در بازار موتور جستجو، هر وقت با گوگل رقابت کرده است، یک چیز نصیبش شده: شکست. اما تاثیر موتورهای جستجو در جذب مشتری آن قدر زیاد است که این شرکت هیچ‌گاه دست از رقابت نخواهد کشید.

موتور جستجوی بینگ که پنجشنبه گذشته برای اولین بار به‌عموم نشان داده شد، همانند دیگر موتورهای جستجو، هر کلمه‌ای را که واردش کنند، جستجو خواهد کرد. اما بینگ برای کسانی که بخواهند در ۴ شاخه خرید، سفر، سلامت و امور محلی جستجو کنند، نتایج جالب توجهی خواهد آورد.

این استراتژی ممکن است به مایکروسافت کمک کند تا کاربران را از سوی موتورهای جستجوی اولیه به سمت خودش بکشاند و در نتیجه بتواند تبلیغات بیشتری بگیرد. اما حتی اگر مایکروسافت در این کار موفق باشد، احتمال این‌که

با اکس باکس تلویزیون ببینید

دو شرکت، نخستین بار است که برنامه‌نویسی از طریق کنسول انجام می‌شود. یکی از بهترین ویژگی‌های این سرویس، امکان ایجاد ارتباط صوتی و نوشتاری میان مشتریان، هنگام مشاهده برنامه‌های مختلف تلویزیونی است. مایکروسافت اواخر هفته گذشته اعلام کرد تعداد کاربران جامعه Xbox live به ۲۰ میلیون نفر رسیده است.

بر اساس آمارها، حدود ۲ میلیون کاربر فعال در بریتانیا وجود دارند. این دو شرکت اعلام کردند این سرویس از پاییز امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

میلیون‌ها دارندنده اکس باکس ۴۶۰ در بریتانیا و ایرلند قادر خواهند بود برنامه‌های زنده‌ای چون لیگ برتر را از طریق دستگاه خود ببینند. به‌گزارش خبرگزاری رویترز، این اقدام که بر اثر توافق دو شرکت مایکروسافت و BSKyB شکل اجرایی به‌خود گرفته است، به دارندگان این دستگاه‌ها اجازه می‌دهد در ازای پرداخت مبلغی ماهیانه، حدود ۲۰ کانال زنده را در تلویزیون هایشان مشاهده کنند.

همچنین با همین اشتراک، دسترسی به هزاران کتابخانه برنامه مهیا می‌شود که طبق گفته این



خطر امنیتی برای ویندوزهای قدیمی

نسخه‌های پیش از ویندوز ویستا در معرض حفره‌ای امنیتی در نرم‌افزار دایرکت‌اکس قرار دارند که در حال حاضر تعداد کمی از حملات از آن طریق انجام می‌شود. بر اساس اعلام مایکروسافت، این خطر امنیتی در فایل quartz.dll وجود دارد و به حمله‌کننده اجازه می‌دهد از طریق پخش تصاویر QuickTime در هر مرورگری بتواند به سیستم نفوذ و به آن آسیب وارد کند.

مشکل اصلی در فیلتر پردازشگر فرمت کوئیک‌تایم است که DirectShow از آن برای پخش تصاویر استفاده می‌کند. حتی اگر روی سیستم، کوئیک‌تایم هم نصب نباشد، امکان آسیب امنیتی وجود دارد.

در حال حاضر هیچ وصله امنیتی عرضه نشده است، اما مایکروسافت به دنبال ارائه راه‌حل‌هایی موقت تا عرضه آن است.