

ویندوز بدون مرورگر



combis

صبح روز چهارشنبه گذشته، نخستین پاسخ کمیسیون اروپا به خبرگزاری‌ها این بود: «اینترنت اکسپلورر بایستی از ویندوز ۷ کاربران اروپایی حذف شود». در این صورت، مشتریان اروپایی از این بعد دیگر مرورگر اینترنت ندارند و باید مرورگر خود را انتخاب کنند.

در بیانیه این کمیسیون آمده است: «توسعه خدمات آنلاین باعث شده است که مرورگرهای وب به ابزار مهمی برای تجارت و مشتریان تبدیل شوند و نبود انتخاب واقعی برای مصرف‌کننده در این بازار، جلوی رشد این صنعت را می‌گرفت.»

در شکایتی که ژانویه گذشته مطرح شد، مایکروسافت نسبت به ایجاد فضای بسته برای مشتریان محکوم شد، به گونه‌ای که با قراردادن اینترنت اکسپلورر به عنوان مرورگر پیش فرض ویندوز، امکان ایجاد رقابت را برای دیگر تولیدکنندگان مرورگرهای اینترنتی از بین می‌برد. این مساله نیز مطرح شده است که با نبود انتخاب پیش فرض برای کاربران، بازم رقابتی ایجاد نمی‌شود، چرا که میان نرم‌افزار اصلی و همخوان ویندوز و نرم‌افزاری که دیگر شرکت‌ها می‌نویسند، از نظر دیدگاهی تفاوت‌هایی وجود دارد. از این رو پیشنهاد شده است که این شرکت برای شروع پنجره‌ای بگذارد و به معرفی مرورگرهای اینترنتی مختلف بپردازد تا کاربر یکی را از میان آن‌ها انتخاب کند.

دیو هاینر، وکیل و مشاور در بیانیه‌ای رسماً اعلام کرد که تصمیمی که مایکروسافت در قبال این حرکت باید گرفته شود را به تنهایی نخواهد گرفت و توپ را به زمین دادگاه کمیسیون اروپا انداخت. هاینر در این بیانیه نوشت: «تصمیم ما مبنی بر

انتخاب می‌تواند در ساختار رقابتی امروز تبدیل به مشکل بزرگی شود و ریشه اصلی این مسایل، یکپارچه بودن اینترنت اکسپلورر و ویندوز ۷ است. اگر بتوانیم کاربران بیشتری را به درک انتخاب‌های ممکن وادار کنیم، نتایج پرسودتری حاصل خواهد شد. البته باید دقت شود، چرا که این روش خلاصی از بحران، بسیار حساس است و امکان وقوع اشتباه برای کاربران وجود دارد. اما در حقیقت، این چالش تأثیر بسیار زیادی بر هرفد آزادی انتخاب خواهد گذاشت.»

در همین هنگام، در مصاحبه‌ای تلفنی که جان فن چنز، مدیرعامل اوپرا با مجله Computerworld انجام داد، مایکروسافت را به تکرار ماجرای ویندوز اکس پی N محکوم کرد. ویندوز اکس پی N نسخه‌ای از ویندوز بود که در اروپا، بدون ویندوزمدیاپلیر پخش شد. ویندوز اکس پی N فروش بسیار ضعیفی داشت و به عقیده چنز، اگر کسی ویندوز ۷ را نخرد، برنده اصلی مایکروسافت خواهد بود.

وی گفت: «اگر مایکروسافت به راه خودش بدون پنجره انتخاب یا نگارش بدون مرورگر ادامه بدهد، در این صورت پرونده ضد تراست اروپا به شکست می‌انجامد.»

در بیانیه کمیسیون اروپا به این مساله اشاره شده است که تولیدکنندگان کامپیوتر و شرکت‌هایی که با مایکروسافت قرارداد OEM امضا می‌کنند هم باید گزینه انتخاب یا عدم انتخاب مرورگر اینترنت اکسپلورر را در قراردادهایشان داشته باشد. کمیسیون اروپا همچنین یک راه دررو برای شکایت مجدد از مایکروسافت باز گذاشت با این مضمون که مایکروسافت نباید با تغییر استراتژی‌های سریع رفتار کند.

عرضه جداگانه اینترنت اکسپلورر در اروپا به تنهایی نمی‌تواند به چشم‌اندازهایی که کمیسیون اروپا داشت، کمی بکند. راه حل دیگر که به دنبال تایید آن در کمیسیون هستیم، وجود مرورگرهای دیگر در کنار اینترنت اکسپلورر، و یا ایجاد یک صفحه برای انتخاب مرورگر سیستم است. جزئیات و توضیحات این مرورگرها باید در همکاری با کمیسیون اروپا تعیین شود.»

مدیرعامل بنیاد موزیلا، میچل بیکر در بلاگ خودش، پشتیبانی خودش را از شیوه دوم، یعنی پنجره انتخابی اعلام کرد و همچنین تأکید کرد که چنین صفحه‌ای باید به گونه‌ای با دقت طراحی شود که کاربران را در انتخاب مرورگر و شبان گنج نکند. وی همچنین نوشت: «نبود دانش کافی برای این

چین تحت پیگرد قرار می‌گیرد

یک شرکت تولیدکننده نرم‌افزار آمریکایی اعلام کرد نرم‌افزارهای این شرکت در کشور چین دزدیده شده و در کامپیوترهای آنها مشاهده شده است. سالیادوک، این شرکت سانتا باربارا، نرم‌افزار فیلترینگ اینترنت سایبر سمیتر خود را دزدیده شده اعلام کرده است و همچنین مدعی شده است که تکه‌هایی از کلمه‌ها و تکنیک‌های این نرم‌افزار در سیستم‌های چینی مشاهده شده است.

به گزارش خبرگزاری رویترز برایان میلبرن، رئیس این شرکت خصوصی اعلام کرد که به دنبال راه‌های قانونی است تا علیه چین شکایت کند. وی همچنین گفت: «مثل این می‌ماند که چین آی‌پاد را سفارش بدهد و بگوید رویش آهنگ دزدی بریزند. این موضوع عجیب است. این که ما شرکت کوچکی هستیم دلیل نمی‌شود که از زشتی این کار کاسته شود.»

شرکت چینی که نرم‌افزار ضد فیلتر می‌سازد، جینهوا کامپیوتر سیستم، در مصاحبه با وال استریٹ ژورنال، هرگونه

دزدی نرم‌افزاری را رد کرد. دولت چین تمام کامپیوترهای جدید را به نرم‌افزار Green-Dam مجهز کرده است تا در برابر وقیحه‌نگاری کودکان کشورش را محافظت کند.

این نرم‌افزار می‌تواند متن، تصویر و وب‌سایت‌های مستهجن را تشخیص داده و فیلتر کند. چین هم‌اکنون با کشورهایی مانند آمریکا که چین در زمینه امنیت مجازی و آزادی در اینترنت، دچار تندی شده است و اعمال فشار بیش از حد می‌کند. شرکت‌هایی چون دل و هیولت پاکارد از معامله با چین هراس دارند، چرا که ممکن است مورد انتقاد قرار بگیرند.

پیش‌بینی بازار کامپیوتر چین در سال ۲۰۱۱، نزدیک به ۵۰ میلیون کامپیوتر در سال است.

بر اساس گفته میلبرن، یکی از کارشناسان این شرکت اعلام کرده بود که میان این دو نرم‌افزار شباهت‌های زیادی است و احتمالاً آن‌ها از کد این نرم‌افزار استفاده کرده‌اند. میلبرن گفت: «آن‌ها در بخشی از این نرم‌افزار از روش رمزگذاری‌ای استفاده کرده‌اند که ما در سیستم خود استفاده کرده‌ایم و این شک ما را بیشتر می‌کند.»

گفته می‌شود ریشه اصلی این شکایت، عدم شفافیت قانون چین در استفاده از نرم‌افزارهای خارجی در سیستم‌های این کشور است.



خبرگزاری AP

میکرو جستجوی گوگل

میکرو بلاگ به یکی از محبوب‌ترین روش‌ها برای اشتراک اطلاعات و اخبار و یا حتی رویدادهای لحظه‌به‌لحظه تبدیل شده است، اما یافتن یک توییت در تویتر، یا با کمک گوگل به امری دشوار بدل خواهد شد. امروز بلاگ سیستم عامل گوگل اعلام کرد که گوگل به دنبال احداث سرویس جستجوی میکرو بلاگ است که طی آن کاربران می‌توانند اکثر وب‌سایت‌های میکرو بلاگ را جستجو کنند. این سرویس که مشابه سرویس جستجوی بلاگ‌های گوگل فعالیت می‌کند، تبدیل به یکی از محبوب‌ترین و رایج‌ترین سرویس‌ها میان مردم خواهد شد.

تویتر به کمک دل آمد



شرکت دل اعلام کرد که تویتر به این شرکت کمک کرده است تا در دو سال گذشته، بیش از ۳ میلیون دلار درآمد بیشتری داشته باشد. در ابتدای فصل جاری، فروش‌های مرتبط با تویتر برای دل به نرخ ۱۲/۳ میلیون دلار رسیده است و این نشان می‌دهد که دل به کمک تویتر می‌تواند سود بیشتری بدست بیاورد. بنابراین گزارشی که وب‌سایت Computerweekly منتشر کرده است، تویتر در مقابل چنین درآمدهایی از هیچ شرکتی سود نخواسته است، اما تحلیلگران معتقدند موفقیتی که لیونل منچاگا در معرفی دل بدست آورده است، می‌تواند الگویی باشد برای مدل تجاری دل.

تعداد کاربران تویتر نسبت به سال گذشته، ۳۰۰۰ درصد رشد داشته است و شرکت پشتیبان این وب‌سایت را به پرچمدار سرویس میکرو بلاگ تبدیل کرده است. در آوریل گذشته گوگل نسبت به خرید تویتر ابراز علاقه کرد. بیشتر کاربران تویتر در مورد مسایل تجاری توییت می‌کنند، اما هدف اصلی آن، استفاده برای فرد است.

جفری مان، از موسسه تحقیقاتی گارتنر گفت: «استفاده صحیح از تویتر برای بسیاری از مشاغل به امری مهم تبدیل شده است.» شرکت در هفته‌ای شش تا ۱۰ پست در حساب تویتر خود (DellOutlet) می‌فرستد. دل یکی از ۱۰۰ حساب برتر از نظر دنباله‌روی است و بیش از ۵۶۸ هزار دنباله‌رو دارد.