

آدرس محل کسب و کار آنلاین

با کسانی که با شما صادق اند، در میان بگذارید.
- در چند زبان اصلی دنیا جستجو کنید که معنی بدی نداشته باشد.

۵. اگر به بن بست رسیدید، برگردید و نام‌ها را با .net انتخاب کنید، در برخی موارد، .net هم گزینه خوبی است. به خصوص زمانی که رقیب دات‌کام شما، شرکت کوچکی باشد و شما قطعا بعد از موفقیت قادر به خرید آن خواهید شد.

۶. باز به بن بست رسیدید؟ پسوند های کشورهای مختلف را امتحان کنید. مثلا اگر می خواهید دامنه rabbit.com را بگیرید و هیچ رقم نمی‌توانید پول آن را بپردازید، rabbit.it را امتحان کنید که پسوند ایتالیا را هم دارد. این روش بسیار خوب و هوشمندانه است و اغلب جواب می‌دهد. اما تنها یک مشکل دارد، آدم‌هایی که با کامپیوتر ارتباط زیادی برقرار نکرده‌اند، در تایپ سایت شما دچار مشکل می‌شوند.

۷. اگر توانستید، هر سه این دامنه‌ها را ثبت کنید و بعد فقط باید آن را تست کنید. مهم‌ترین کار آزمودن وبسایت است. هر بار با جمعیت بیشتری آن را انجام دهید. از توئیتر و بلاگ‌تان استفاده کنید تا سایت‌تان را به دوستان بشناسانید.

۸. اگر تمام این سه مورد هم پاسخ نداد، از ردیف اول مجددا شروع کنید. کمی برای انتخاب دامنه زمان بگذارید. بهترین ایده‌ها معمولا لحظات آخر و وقتی ذهن‌تان مشغول چیز دیگری است، به ذهن‌تان خطور می‌کنند.

۹. وقتی بالاخره چیزی که می‌خواستید، بدست آمد، حتما موارد زیر را انجام دهید:

- نشان تجاری‌تان را در uspto.gov ثبت کنید.

- دامنه‌های مطرح را از جمله .net، .info، و دیگر پسوندهایی که ممکن است رقیبا علیه شما از آن استفاده کنند را تهیه کنید.

- لوگوی طراحی کنید که مناسب باشد.

- حتما یادتان باشد که نام شرکت‌تان را نشان دهید. توجه بکنید که sitebahal.com را می‌تواند شرکتی به نام «شرکت خسته‌کننده» ثبت کند.

سایت حسابی اذیت خواهید شد، اما از مسایل واقعی چشم‌پوشی نکنید. یادتان باشد که نام‌هایی انتخاب نکنید که مردم به شما بخندند و فراموش‌تان کنند. دنیای وب، دنیایی یکپارچه است. بنابراین حواستان باشد که اگر نام دامنه‌ای که انتخاب می‌کنید، به چینی، فرانسوی یا هر زبان دیگری معنی ناخوشایندی بدهد، به ضررتان تمام خواهد شد.

روش به‌دست آوردن یک آدرس خوب سه گام زیر را با دقت طی کنید:

۱. بروید بیرون و ورزش کنید تا روحیه بگیرید.
۲. نوشیدنی محبوبتان را آماده کنید و بخورید.
۳. کاری که واقعا شما را آرام می‌کند انجام بدهید، موسیقی گوش کنید یا به تمرین‌های هوازی بپردازید تا قوه تخیل شما فعال شود.



آیا این کارها شما را به جواب رسانید؟ نه؟ یک روش دیگر را امتحان کنید که کمی طولانی‌تر است:

۱. چند موتیف و زمینه کاری مناسب با شغل‌تان را انتخاب کنید.

۲. با چندتا از دوستان‌تان کنار هم بنشینید و طی یک توفان فکری، فهرست بلندی از کلمه‌هایی که با آن موتیف‌ها مرتبط هستند، تهیه کنید.

۳. از نرم‌افزارهای ثبت دامنه‌های کلی استفاده کنید تا بیشتر این اسامی را تست کنید. فهرست خود را با دامنه‌هایی که پسوند .com آنها آزاد است، خلاصه کنید.

۴. فهرست کوتاه شده را :
- در وبسایت نشان‌های تجاری بین‌المللی جستجو کنید.

علیرضا طبری

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کسانی که قرار است، یک شغل آنلاین راه بیندازند، نام دامنه مورد نظرشان است. دامنه یکی از موثرترین و مهم‌ترین نکاتی است که باید به آن توجه کرد. چرا که نام دامنه، همواره در ذهن مخاطب خواهد نشست و اگر دشوار باشد، یا از نوآوری لازم برخوردار نباشد، نمی‌تواند شما را از دیگر رقیبا متمایز کند و همین سبب برای بدست آوردن یک آدرس جادویی وجود دارد. نخست: قوه تخیلی جادویی داشته باشید، نام با مسمایی که تا به حال کسی آن را انتخاب نکرده باشد.

راه حل دوم این است که دوسه کامیون پول داشته باشید که بتوانید یک دومین که قبلا کسی آن را خریده است را تهیه کنید. راه حل سوم (در صورت نبود قوه تخیل و پول کافی) این است که روش زیر را دنبال کنید تا به نامی برسید که پاسخگوی نیاز شما باشد. در این روزها، باید اول به دنبال دامنه خوب بگردید. بعد از آن باید به دنبال امور ثبت شرکت بر اساس همان نام دامنه بروید. این روش ساده‌تر است.

آرام باشید

وقتی می‌خواهید کار خود را شروع کنید، به نظر‌تان آدرس وبسایت بسیار مساله بی‌اهمیتی است. می‌توانید به اسامی حیرت‌آوری بیندیشید که به نظر عالی می‌رسند. اما بگذارید آب پاکی را روی دستتان بریزیم.

اگر به دنبال نامی می‌گردید که برای خود جمعیت الکی دست و پا کنید، این کار را نکنید. مگر این‌که آن قدر پول داشته باشید که دامنه‌ای قبلا خریده شده را تهیه کنید، و پیشنهاد ما به شما این است که خوب نیست با پول‌تان این کار را بکنید، برای ایجاد ترافیک در وبسایت راه‌های ساده‌تری هست که می‌تواند گمنام‌ترین وبسایت‌ها را به شلوغ‌ترین جاها تبدیل کند.

بنابراین اگر به دامنه‌ای رسیدید که نظر‌تان راجع به آن «بدک نبود»، گزینه خوبی است و بهتر است آن را انتخاب کنید. روی آدرس بیش از حد خودتان را آزار ندهید. چون سرطراحی و کاربری

لینکدونی

گل و گیاه



پرورش گل و گیاه

<http://www.jardining.blogfa.com>

گل و گیاه های زینتی

<http://www.farshadpileste.blogfa.com>

گل و گیاه

<http://www.golkhone.mihanblog.com>

آشنایی با گل و گیاه های زینتی و آپارتمانی

<http://www.gol-dar-gol.persianblog.ir>

حفظ و نگهداری گل های آپارتمانی

<http://www.gole-khane.blogspot.com>

انواع روش های گل آرایی

<http://www.tinyurl.com/honarkade>

گیاهان دارویی

<http://www.plant.mihanblog.com>

جادوی سبز

<http://www.greenparadise.blogfa.com>

گیاه پزشکی و مهندسی کشاورزی

<http://www.giyah.iranblog.com>

گیاهان دارویی و معطر ایران

<http://www.mdplant.blogfa.com>

گیاه شناسی

<http://www.giah1.blogfa.com>

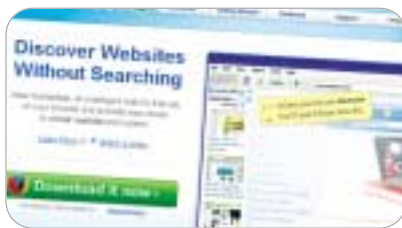
چاپ عکس دیجیتال

در صفر دقیقه

فوتوکسپرس، بانک تصاویر رایگان و با کیفیت بسیار بالاست که از طرف عکاسان حرفه‌ای و آماتور دنیا جهت استفاده رایگان قرار داده شده است.

در این وبسایت، طرح‌های وبسایت، بروشور و آگهی‌های تبلیغاتی هم به رایگان قرار داده شده است، بنابراین می‌تواند انتخاب بسیار خوبی برای شما باشد:

<http://www.photopress.com>



وب را بی جستجو کشف کنید

این افزونه فایرفاکس، یک نوار ابزار به کنار فایرفاکس شما اضافه می‌کند و به‌طور هوشمند، در هر وبسایتی که می‌روید، سایت‌های مشابه را به شما معرفی می‌کند. دیگر برای یافتن سایت‌های مختلف در یک موضوع نیاز به جستجوی دوباره نیستید. کافی است یکبار این افزونه را نصب کنید:

<http://www.similarweb.com>