

خدا حافظی با دزدان دریایی

صفحه اصلی سایت The Pirate Bay جمعه گذشته از نتایج جستجوی گوگل حذف شد. این اقدام پس از دریافت شکایت از DMCA انجام شد. این اقدام بسیار غیرمنطقی به نظر می‌رسد، هرچند که وبسایت Pirate Bay پر از مطالب دزدی است، اما محتویات داخلی این وبسایت به هیچ عنوان اشاره‌ای به مطالب غیرقانونی ندارند و همانطور که در اساسنامه DMCA هم آمده است، این ارگان تنها زمانی می‌تواند از یک وبسایت شکایت کند که در صفحه‌های خود، به طور واضح خلاف قانون کپی‌رایت عمل کند. این هشدار از سوی موسسه Destined Enterprises ارسال شده است که بر طبق خبری که وبسایت ChillingEffects.org منتشر کرده است، همکار گوگل در شاخه‌بندی هشدارهای ارسالی DMCA به موتورهای جستجو است. Destined Enterprises یک طرح تجاری مرتبط با کپی‌رایت دارد که خودش آن را «مطلب خود را حذف کنید» نامیده است و در



وبسایت‌های مختلف، اعلام شکایت می‌کند. اریک گرین، صاحب «مطلب خود را حذف کنید» اعلام کرد: «ما به دنبال چنین موضوعی هستیم، به نظر می‌رسد که اشتباهی رخ داده است یا به طور اشتباهی یک بدافزار تشخیص داده شده است. آنطور که گزارش‌ها نشان می‌دهند، ما هیچ هشدار به گوگل ارسال نکرده‌ایم و در حال حاضر قادر نیستیم اطلاعات و یا توضیحات بیشتری مبنی بر وجود یا عدم وجود چنین هشدار ارائه دهیم.» جستجوگران اگر عبارت Bay را در گوگل سرچ کنند، هنوز می‌توانند لینک‌های Pirate Bay را ببینند، اما وقتی آدرس اصلی را وارد می‌کنند، با عبارت «ما از انجمن کپی‌رایت هزاره دیجیتال آمریکا شکایتی دریافت کرده‌ایم» روبه‌رو می‌شوند. هنوز اطلاعات دقیق‌تری از سرنوشت خلیج دزدان دریایی در دسترس نیست.

مقابل فیلم‌های دزدیده شده غیرقانونی در

دستگیری به‌خاطر کشتن آیفون

در شماره‌های قبلی کلیک، گزارشی را مبنی بر انفجار یکی دو آیفون در کشورهای آسیای شرقی منتشر کرده بودیم. اما این یکی، کمی متفاوت است. فشار عصبی ناشی از ناتوانی در انجام کار، گاهی اوقات باعث می‌شود بسیاری از افراد سراغ خرید کردن وسیله خاصی شوند. برخی سویچ شبکه را به دیوار می‌کوبند، عده‌ای دیگر مایکروویوشان را از پنجره بیرون می‌اندازند و صفحه‌کلیدشان را روی زانو به دو نیم می‌کنند. اما آقای دونالد گودریچ ۳۸ ساله، همانطور که در سایت خبری CNET آمده است، به فروشگاه اپل نزدیک محل سکونتش رفت و گویا که ظرف تحملش هم بسیار لبریز شده بود. به همین ترتیب وی که بسیار هم عصبانی بوده است، در فروشگاه تفنگ ۹ میلی‌متری‌اش را درمی‌آورد و جلوی فروشنده، آیفون را تهدید به شلیک می‌کند.

قطعا در کل کره زمین، تعداد کسانی که تفنگ ۹ میلی‌متری‌شان را با خود به فروشگاه اپل می‌برند، از تعداد انگشتان یک دست هم کمترند. گودریچ به‌خاطر تهدید یک آیفون و ترساندن مامور فروشگاه از آسیب رساندن به تلفن همراه، بازداشت شده است.



عس: cnet

زور بینگ تمام شد

موتور جستجوی مایکروسافت، بینگ، بعد از رشد جالب توجهی که در کسب سهم بازار از بقیه موتورهای جستجو، از جمله غول بزرگ این صنعت، گوگل داشت. بر اساس گفته تعدادی از موسسه‌های تحقیقاتی آماری، دچار لغزش شده است. در ماه اخیر، بینگ حدود یک دهم درصد از سهم بازار را از دست داده است، اما محققان معتقدند، این یک ماه تأثیر چندانی در رقابت طولانی مدت مایکروسافت با گوگل نخواهد داشت و این موتور جستجو، جایای خود را محکم کرده است. مایکروسافت که اخیراً قراردادی را با یاهو در زمینه موتورهای جستجو به‌امضا رساند، ۸/۵ درصد از سهم بازار موتورهای جستجو را از آن خود کرد و در ماه آگوست سهمش به ۹/۶ درصد رسید. از طرف دیگر سهم گوگل به ۸۰ درصد از سهم بازار جستجو پایین آمد. آدان کولن، مدیر عامل StatCounter اعلام کرد بر اساس نتایجی که از این موسسه تحقیقاتی به‌دست آمده است، از میانه‌های آگوست به این طرف، مایکروسافت حرکتی نزولی داشته است. شریک جدید ردmond در جستجو، یعنی یاهو، همچنین با لغزشی ۱/۱ درصدی از ۱۰/۵ درصد به ۹/۴ درصد سهم بازار رسید. بسیاری از محققان معتقدند که این نتایج مایکروسافت را نگران نخواهد کرد،



مایکروسافت که ماهانه مابین ۸۰ الی ۱۰۰ میلیون دلار را خرج کسب تبلیغات و گسترش موتور جستجوی جدید خود می‌کند، در آمریکا تقریباً رکورد ۱۰/۷ درصد را در ماه آگوست شکست. این شرکت همچنین در جامعه عام جای خود را محکم کرده است و بینگ را یک پروژه موفقیت‌آمیز می‌خواند. استیو بالمر در کنفرانس شرکای جهانی مایکروسافت در ماه ژوئن نیز نسبت به رشد بینگ ابراز امیدواری کرده است و معتقد است به‌این زودی‌ها از رقابت کنار نخواهد رفت.

ارتقای رایگان اما ارزان

بسته‌های ارتقا چه زمانی قرار است به‌دستشان برسند. مایکروسافت، کمپین مشابهی را برای ویندوز ویستا به‌راه انداخته بود و اگر قرار باشد تاریخ تکرار شود، احتمالاً چندین ماه طول خواهد کشید تا ویندوز ۷ به دست مشتریان مایکروسافت برسد. دود این کار مستقیماً در چشم تولیدکنندگانی چون Dell و HP می‌رود که با غضب مشتریان خود روبه‌رو شدند. درفسکی در پایان گفت: «مساله اینجاست که بسیاری گمان می‌برند همه اینها مجانی است. اما مشتریان واقعاً به تولیدکنندگان لطف می‌کنند و در خالی کردن انبارهایشان نقش بسزایی دارند. کمپین‌های تبلیغاتی همواره در ظاهر بسیار جذاب بوده و در باطن، هزینه‌های پنهان بیشماری داشته است.»

را با گزینه «امکان ارتقا به ویندوز ۷» تهیه کنند. اختلاف قیمت، همان است که درفسکی به آن اشاره کرده است. سیستم عامل جدید مایکروسافت قرار است ۱۲۲ اکتبر امسال به‌طور رسمی منتشر شود. در این کمپین تبلیغاتی، مایکروسافت به خریدارانی که بین ۲۶ ژوئن ۲۰۰۹ تا ۳۱ ژانویه ۲۰۱۰ نسبت به خرید سیستم‌های ویندوز ویستا اقدام کنند، به‌طور رایگان به ویندوز ۷ ارتقا پیدا خواهند کرد، اما این‌طور که معلوم است، هزینه اندکی بابت ارتقا دریافت خواهد کرد. این هزینه را ارسال، بسته‌بندی و تحقق نامیده‌اند. بیشتر تولیدکنندگان کامپیوتر از زمان تحویل ویندوز ۷ مشتریان‌شان بی‌خبر هستند و نمی‌دانند

ویندوز ۷ ویندوز ویستا می‌خرند، قوی است که مایکروسافت به مشتریان خود داده است. ادگار درفسکی، سردبیر مجله Consumerworld به وبسایت خبری PCWorld گفت: «این مطلب واقعی نیست، هزینه ارتقا ۱۲/۹۹ دلار است که مایکروسافت می‌خواهد با ۱۷ دلار به ویندوز ۷ ارتقا دهد. این یک فریب است و ارتقا رایگانی در جریان نیست، هرچند که این اختلاف جزئی باشد.» ژوئن گذشته، مایکروسافت یک کمپین بازاریابی به‌راه‌انداخت و برای حفظ فروش بازار کامپیوترهای شخصی، اعلام کرد که می‌توانند کامپیوترهای خود



ارتقای رایگان ویندوز ۷ برای خریداران کامپیوتری که در فاصله اندکی مانده به عرضه