

نقشه‌های جدید

مایکروسافت برای آفیس

مایکروسافت یکشنبه گذشته اعلام کرد که روی تمامی سیستم‌هایی که به صورت OEM از این شرکت تهیه می‌شود (لپ‌تاپ‌ها و کامپیوترهای با ویندوز نصب شده)، آفیس ۲۰۱۰ را به طور کامل قرار خواهد داد، اما کاربران تا زمانی که مجوز خود را خریداری نکرده‌اند، از امکانات کمتری بهره‌مند خواهند شد. این نگارش از آفیس ۲۰۱۰ برای اولین بار، تبلیغات را در خودش جای خواهد داد.

تا زمان عرضه آفیس ۲۰۱۰ (که هنوز تاریخ آن مشخص نشده است)، تنها اطلاعات موثقی که وجود دارد، مطلبی است که وبسایت خبری بتانویز، به نقل از سخنگوی مایکروسافت منتشر کرده است: «ویندوزهای ۷ عرضه شده با نسخه‌ای از آفیس ۲۰۱۰ پخش می‌شوند که بخش‌هایی از نرم‌افزار ورد و اکسل را در خود دارند. البته آفیس کامل در سیستم آن‌ها نصب شده است.

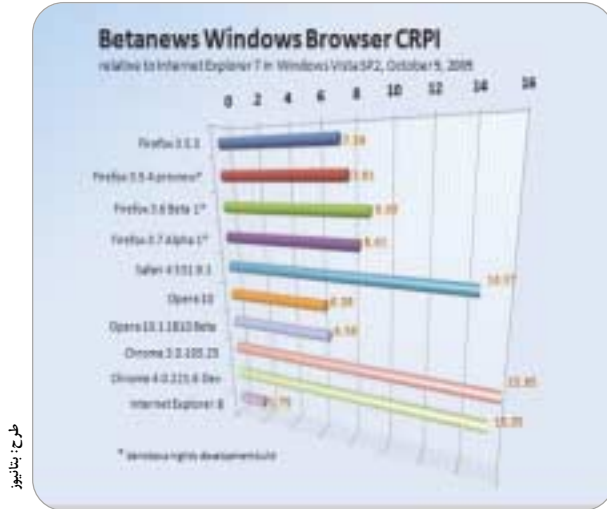
به این ترتیب، مایکروسافت به جای ارسال بسته نرم‌افزاری، تنها به ارائه بسته کوچکی که شامل شماره سریال آفیس است، اکتفا خواهد کرد. این سریال نامبر قادر خواهد بود تبلیغات را حذف کرده، مولفه‌های دیگری چون پاورپوینت و آوت‌لوک را به آفیس اضافه کند.

این اقدام، نخستین اقدام مایکروسافت برای ورود به عرصه نرم‌افزارهای تجاری / محلی تبلیغاتی است که احتمالاً در بخش تبلیغات آن، آفیس تحت وب را هم تبلیغ خواهد کرد.

همچنین مایکروسافت اعلام کرده است که نسخه کاملی از آفیس ۲۰۱۰ آزمایشی را منتشر خواهد کرد.

این سرویس جدید مایکروسافت آن را کلیک و اجرا (Click-to-Run) نام‌گذاری کرده است، به واسطه ماشین‌های مجازی، نسخه‌های آزمایشی Trial را در کامپیوترهای مجازی اجرا می‌کند.

دلیل این امر این است که هماهنگی این بسته با آفیس ۲۰۰۷ در یک سیستم مناسب نیست و راه‌حل فعلی، ماشین‌های مجازی به نظر می‌رسد. از طرف دیگر، این موضوع، آزمایش نسخه آزمایشی در محیط مجازی، وقتی دسترسی به نقاط دیگر ایزوله شده است، کمی عجیب و دشوار به نظر می‌رسد. سرویس کلیک و اجرای مایکروسافت هم همانند روش OEM این شرکت، بیشتر از آن که موثر باشد، از آن جهت است که هزینه انتشار و توزیع محصولات فیزیکی این شرکت را کاهش بدهد.



به دست آورده است. گفتنی است که امتیاز فایرفاکس در ویندوز اکس پی ۱۰/۴۴ است. نکته قابل ذکر دیگر در این آزمایش این است که فایرفاکس بالاخره با نرخی بیشتر از کروم، کارایی خود را افزایش داد.

فایرفاکس سریع‌تر می‌شود

نسخه بتای عمومی فایرفاکس نگارش ۳/۶، این هفته عرضه می‌شود و آنطور که آزمایش سایت‌های مختلف نشان می‌دهد، کارایی آن نسبت به نسخه ۳/۵ ۲۲ درصد بهتر است.

به گزارش وبسایت خبری تحلیلی بتانویز، این هفته نگارش ۳/۶ فایرفاکس عرضه می‌شود و کاربران، مواردی همچون اجرای سریع‌تر جاوااسکریپت‌ها و رندر کردن صفحه‌ها را به وضوح احساس خواهند کرد.

آزمایش این مرورگر وب نشان داده است که فایرفاکس با امتیاز ۹، سومین مرورگر سریع در مقایسه با کروم ۴ و سافاری ۴/۵ به حساب می‌آید. امتیاز پایه این آزمایش ۱ بوده و به اینترنت اکسپلورر ۷ داده شده است. فایرفاکس در این آزمایش ۹/۰۲، سافاری ۱۴/۵۷ و گوگل کروم ۱۵/۸۵ را به دست آورد.

نکته جالب در آزمایش این مرورگرها، نزدیک‌تر شدن نتایج ویندوز ۷ به ویندوز اکس پی است و از آن‌جا که اکس پی سریع‌ترین سیستم عامل ویندوزی به حساب می‌آید، این یک امتیاز برای ویندوز ۷ است که امتیازی نزدیک به ویندوز اکس پی

اینترنت در هواپیماها میسر شد

۱۲/۹۵ دلار برای لپ‌تاپ‌ها و ۷/۹۵ دلار برای دیگر دستگاه‌های مجهز به وای‌فای عرضه می‌کند که در تمام کلاس‌های پروازی ارائه می‌شود. اتحاد وای‌فای که مجموعه‌ای شرکت‌های پشت فناوری وای‌فای آن را تشکیل می‌دهند، طی نظرسنجی از ۴۸۰ مسافر تجاری، به این نتیجه رسیده‌اند که ۷۶ درصد از آن‌ها ترجیح می‌دهند خط هوایی‌ای را انتخاب کنند که اینترنت پرسرعت در هواپیما داشته باشد. حدود ۷۱ درصد از مردم عادی نیز خطوط هوایی اینترنت‌دار را ترجیح می‌دهند.

در این عرصه، سرویس اینترنت وای‌فای را با همکاری شرکت‌های بزرگ هواپیمایی آمریکا به‌راه انداخت. در ابتدای سال ۲۰۰۹ این شرکت اعلام کرده بود که سرویس وای‌فای خود را در خط نیویورک تا کالیفرنیا فعال کرده است، اما از جمعه گذشته، اولین پرواز با سرویس کامل اینترنت انجام شد و به گفته خط هوایی United، این شرکت تمام ۱۳ بویینگ خود را به تجهیزات وای‌فای ایرسل مجهز خواهد کرد. این شرکت، خدمات اینترنت در حال پرواز را با مبلغ



شرکت Aircell که در حوزه سیستم‌های وای‌فای پروازی فعالیت می‌کند، در اولین سال حضور خودش

اروپا بررسی می‌کند

مایکروسافت که در مورد پیش فرض بودن اینترنت اکسپلورر در ویندوزهایش، مورد شکایت کمیسیون اروپا قرار گرفته بود، با ارائه پیشنهادی به عنوان Ballot Screen که صفحه‌ای برای انتخاب مرورگر است، قرار است از زیر فشار شدید کمیسیون اروپا خارج شود. این صفحه که فهرستی از مرورگرهای مطرح دنیا را در خود دارد، درست پس از نصب ویندوز بالا می‌آید و قابلیت انتخاب مرورگر پیش فرض را می‌دهد.

در این نگارش جدید، تمام کاربران اروپایی نگارش‌های فعلی ویندوز (اکس پی، ویستا و ویندوز ۷) تا دوره‌ای ۵ ساله این صفحه را خواهند دید. این موضوع به این معنی نیست که مایکروسافت باید ویندوز ۷ مخصوص اروپا ارائه بکند. اما از طرف دیگر، اجازه انتخاب و نصب مرورگرهای رقیب را به شرکت‌های OEM روی سیستم‌های ویندوزی بدهد.

این صفحه که به صورت یک به‌روزرسانی عرضه خواهد شد، در ویندوز ویستا و ویندوز ۷ به حالت Important (مهم) و در ویندوز اکس پی با وضعیت High Priority (اولویت بالا) ارائه خواهد شد و بعد از دریافت توسط کاربر، فرصت اجرا می‌خواهد و یک میان‌بر روی دسک‌تاپ می‌سازد.

در طراحی مایکروسافت، برگه انتخاب مرورگرها با ۱۲ مرورگر محبوب و مطرح جهانی مطرح خواهد شد و تنها در صورتی که مرورگر دیگر توسعه نیابد، در این فهرست قرار نخواهد گرفت.

جهانی شدن کیندل

آمازون که با معرفی نسل دوم کتاب‌خوان الکترونیکی خود به نام کیندل ۲، موفقیت چشم‌گیری را در بازار به دست آورد، در تلاش است تا این محصول را به بیش از ۱۰۰ کشور دنیا، از جمله چین و عمده کشورهای اروپایی صادر کند. به گزارش رویترز، پنجشنبه گذشته، این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد که به بازار جهانی رفته و با رقبایی چون سونی مقابله خواهد کرد. قیمت کیندل در دیگر کشورها، ۲۷۹ دلار تخمین زده شده است. آمازون همچنین اعلام کرد قیمت کیندل در آمریکا به ۲۵۹ دلار (از ۲۹۹



دلار) کاهش خواهد یافت و این تخفیف ۱۳ درصدی، قیمت این دستگاه را با رقیب نزدیک‌تر خواهد کرد. گفتنی است که قیمت جدید کیندل نسبت به سال گذشته، ۱۰۰ دلار ارزان‌تر است. آمازون به لطف کیندل، بیش از ۲۰۰ هزار کتاب انگلیسی و همچنین بیش از ۸۵ مجله بین‌المللی و آمریکایی را از طریق این دستگاه قابل خواندن کرده است.

جف بزوس، مدیرعامل این شرکت به رویترز گفت: «دیدگاه ما، ساختن کتاب الکترونیکی به ازای هر کتاب کاغذی است نگاه ما نگاه کوتاه مدت نیست و در دهه‌های آینده به عمل خواهد رسید.»

محققان، احتمال توسعه کیندل به یک دستگاه مشابه تبلت را بیشتر محتمل می‌دانند و معتقدند به‌زودی این دستگاه‌ها قابلیت ارسال ایمیل، گشت و گذار در اینترنت و ارسال پیامک را دارا خواهد بود. اما بزوس معتقد است کیندل فعلاً باید در زمینه بهبود تجربه خواندن کتاب الکترونیکی گام بردارد. در حال حاضر، آمازون در تلاش است تا کتاب‌های دیجیتال بیشتری تولید کند که علاوه بر کیندل، قابلیت خوانده شدن روی آی‌فون یا آی‌پاد تاچ را داشته باشند. بزوس گفت: «ما می‌خواهیم همگان کتاب‌های کیندل را تلفن‌های همراه، لپ‌تاپ‌ها و... بخوانند.»

به گفته بزوس، از هر ۱۰۰ کاربری که کتاب می‌خرند، حدود ۴۸ درصد کتاب الکترونیکی هم می‌خرند.