

بین الملل بود.

شاید بزرگ‌ترین مزیت این نمایشگاه توزیع جمعیت در ۱۰ روز کاری بود و این که مشکل ترافیک در روزهای پرجمعیت نمایشگاه با وجود مترو چندان احساس نشد.

یک میلیون بازدیدکننده داشتیم

مسئول مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال در گفتگو با کلیک نمایشگاه را چنین توصیف کرد: «امسال حدود ۶۵۰ شرکت کننده در نمایشگاه حاضر بودند و تعداد انگشت‌شماری که ثبت‌نام کرده بودند، در نمایشگاه حاضر نشدند و از نظر بازدیدکننده نیز تعداد بسیار زیاد بود و بعضی روزها ما غافلگیر شدیم که این تعداد حدود ۲ تا ۳ برابر بیش از شرکت‌کنندگان سال‌های قبل بوده است. حدود یک میلیون نفر در ۱۱ روز از نمایشگاه بازدید کردند که این خود نشانه اهمیت این موضوع در بین مردم است.»

زارع پور در پاسخ به این که تعداد محصولات رونمایی شده در این نمایشگاه چقدر بوده است، گفت: «حدود ۸ هزار محصول در نمایشگاه عرضه شد که حدود ۱۰ درصد آنها محصولات نوآورانه بودند که رونمایی شد.» او همچنین در پاسخ به این که چرا این نمایشگاه، برخلاف نمونه‌های خارجی آن در تمام شاخه‌ها وارد شده است، گفت: «به دنبال یک نمایشگاه تخصصی نیستیم و بسیاری بخش‌ها را بر اساس نیاز کنار هم قرار دادیم تا مردم خودشان بر اساس نیازشان انتخاب کنند.»

او در پاسخ به این که تعامل آن‌ها با سایر نهادهای متولی فناوری اطلاعات چگونه بوده است، گفت: «اگر ما هم می‌خواستیم گوش به فرمان سایر نهادهای متولی این کار باشیم تا امروز هیچ کاری انجام نمی‌شد. اما با توجه به مصوبات قانونی ما هم سیاست‌گذار هستیم، هم نیروی اجرایی و این حرکت ما نشان‌دهنده این است که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی عزم جدی برای رشد فضای دیجیتال وجود دارد.» او در مورد هزینه‌های نمایشگاه گفت: «هزینه‌ای که از غرفه‌داران دریافت شده است، بسیار ناچیز بوده و شاید یک‌چهارم هزینه‌های نمایشگاه نبوده. کل اعتبار مرکز توسعه رسانه‌های دیجیتال در سال حدود ۵ میلیارد تومان است که حدود یک‌سوم آن را برای نمایشگاه‌ها هزینه می‌کنیم؛ یعنی حدود ۱/۵ میلیارد تومان هزینه شده است. البته خیلی‌ها گفتند بیش از ۸ میلیارد هزینه شده است که اگر خودشان می‌خواستند این نمایشگاه را برگزار کنند، چنین



سومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در یک نگاه

نمایشگاه رسانه‌های آفلاین*

این که بیشتر باید مراقب قلم زدن مان باشیم. نمی‌دانم چطور بگویم؛ اما دوستانه می‌گویم که نظر خواننده برای ما از همه چیز مهم‌تر است، پس خوشحال می‌شویم نظرات خود را به صورت الکترونیکی برای ما بفرستید.

آغاز یک دهه

سومین نمایشگاه و جشنواره رسانه‌های دیجیتال از ۸ تا ۱۸ مهرماه در مصالای تهران پذیرای بازدیدکنندگان بود. این نمایشگاه در ۶ بخش اصلی نرم‌افزارهای رسانه‌ای، نرم‌افزارهای تلفن همراه، بازی‌ها و سرگرمی‌های دیجیتال، پایگاه‌های اینترنتی و وبلاگ‌ها، هنرهای دیجیتال، فناوری و نوآوری در رسانه‌های دیجیتال و ۸ بخش جانبی برگزار شد. بخش‌های جانبی نمایشگاه هم شامل خانواده و رسانه‌های دیجیتال، نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی، مسابقات، رسانه دیجیتال در آینده هنر (دومین مسابقه بین‌المللی کاریکاتور رسانه‌های دیجیتال)، موسسات ارائه‌دهنده خدمات رسانه‌های دیجیتال، استان‌ها، شهر دیجیتال، حرکت به سوی اصلاح الگوی مصرف و

جلوی غرفه نبود یا دیدن خستگی در چهره پدری که فرزند معلولش را برای دیدن بچه‌های کلیک از ورودی اصلی تا جلوی غرفه درآغوش گرفته بود، در کنار دیدن دختر و پسرهای دبیرستانی که با هم‌کلاسی‌های خود بر سر داشتن نسخه‌های بیشتری از کلیک به قولی کل‌کل می‌کردند، شنیدن انتقادهای مادری که سعی داشت بچه شیرخواره‌اش را ساکت کند، دیدن کسانی که فقط می‌آمدند تا خسته نباشید بگویند یا حتی بلند کردن صدا برای پاسخ دادن به پیرمردی که با وجود نزدیک ۷۰ سال سن و ضعف شنوایی یک کلیک‌خوان واقعی بود، دیدن دانشجویانی که سعی می‌کردند سر موضوعات علمی با بچه‌های ما بحث و جدل کنند یا خواندن برگه نظرسنجی که روی آن درشت نوشته شده بود: «I LOVE CLICK»، شنیدن توصیه‌های علمی روحانی جوانی که کلیک را مانند دایره‌المعارف خود می‌دانست و صدها نمونه دیگر، علاوه بر سود فراوانی که برای ما داشت، یک چیز خاص را در ما بارور کرد و آن هم تعهد به شما دوست و خواننده گرامی بود و

سعید نوری آزاد

اجازه می‌خواهم این بار گزارش را با متنی غیررسمی شروع کنم، چون بار تعهدی که بر گردنم افتاده بود، در نمایشگاه چند برابر سنگین‌تر شد. دلیل آن هم اشتیاق و تعهد بسیاری از شما دوستان بود که در روزهای نمایشگاه توفیق دیدارتان را داشتیم و ای کاش می‌توانستیم بیشتر شما را از نزدیک ببینیم. البته ناگفته نماند امکان ارسال ایمیل به نشانی کلیک یا نوشتن نظر روی اخبار کلیک در سایت جام‌چم، فاصله ما را با شما کوتاه کرده است.

از تعهد می‌گفتم؛ از تعهدی که با دیدن اشتیاق و علاقه و حرارت بسیاری از شما دوستان در ما ایجاد شد، شنیدن تشویق و تعریف از کار کلیک، خاطرات مشترک دوستان درباره کلیک و نصیحت برای بهتر شدن، آن هم با صدای آرام ولی پر هیبت کامله مردی که درجه سرهنگی ارتش قهرمان کشورمان از نشستن روی شانه‌های او احساس غرور می‌کرد یا خم شدن برای دیدن کودکی که قدش برای انتقاد حتی به اندازه میز

بخش بازی‌های رایانه‌ای جای سوزن انداختن نبود.



بخش بین‌الملل کلا خیلی فعال بود!

برخی از خوانندگان کلیک، برای اثبات وفاداری، کلیک‌های قدیمی (از شماره ۹۰) را به همراه آورده بودند.

