

چراکه در بحث رتبه‌بندی یکی از اصلی‌ترین موضوعات همین است و این شرکت‌ها نیازمند اعتبار و رتبه هستند.

او همچنین متولیان امر فناوری اطلاعات را بی‌حرکت خواند و گفت که در چندسال اخیر، شورای عالی اطلاع‌رسانی عملاً کاری انجام نداده است. مهندس خوانساری نیز گنجاندن آی‌تی را در نیازهای روزمره مردم، راهکار مناسبی برای کار در این زمینه‌ها دانست.

### ترین‌های نمایشگاه

به دلیل برخی محدودیت‌ها نمی‌توانیم همه بهترین‌ها و بدترین‌های نمایشگاه را عنوان کنیم، اما غرفه‌هایی مانند غرفه ارتش که با ابرازی ساده اقدام به شبیه‌سازی ابزار جنگی مانند موشک‌انداز و سلاح انفرادی و حتی دیده‌بانی کرده بود، کار نوینی به‌شمار می‌رفت که با استقبال بازدیدکنندگان هم مواجه شد. قسمت پرتلفدار دیگر نمایشگاه، بازی‌های رایانه‌ای بود که در برخی غرفه‌ها اصولاً جای سوزن انداختن نبود و خوشبختانه از بازی‌های ایرانی مانند شمشیر نادر و گرگ‌ساسب، استقبال بسیار خوبی شد. غرفه کلیک هم با وجود این‌که اطلاع‌رسانی در مورد آن انجام نشده بود، بعضی روزها صدها نفر از علاقه‌مندان را میزبانی کرد و تنها در چند روز نزدیک به هزار نفر نظرسنجی از طرف خوانندگان تکمیل شد. قسمت‌های جانبی مانند موبایل و نرم‌افزارها نیز بسیار پرحرارت به‌کار ادامه می‌دادند. اما این غرفه‌ها هر چقدر هم که پرتلفدار بودند، نتوانستند رکورد صف ۵۰۰ نفری محل توزیع بن‌ها را بشکنند. صبح روز پنج‌شنبه ۱۵ مهر تا پیش از ساعت ۱۰:۳۰، تنها پس از گذشت یک ساعت و نیم از آغاز کار روزانه نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال، بیش از ۵۰۰ نفر درخواست کارت اعتباری خرید ۵ هزار تومانی را داشتند که بسیاری در صف‌های طولانی به انتظار ایستاده بودند.

این نمایشگاه ۱۸ مهر به کار خود پایان داد و مراسم اختتامیه یک‌شنبه در تالار وحدت برگزار شد. به گفته مسوولان این نمایشگاه، در بخش نرم‌افزار تلفن همراه، ۲۰۰ محصول در بخش بازی‌های رایانه‌ای ۵۰ بازی داخلی و ۲۰۰ بازی خارجی عرضه شد.

\* در این نمایشگاه بیشتر محصولات به صورت دیسکت عرضه شدند و سایت‌ها به غیر از برخی غرفه‌های دولتی و حمایت شده، به صورت مجلی به‌نمایش درآمدند.

روزگار حاضر. اما فناوری اطلاعات براساس رسالت و هدف خود برنامه‌های بسیاری برای کاربردی شدن چیزها برای بشر دارد. برای کاری مانند آموزش نماز نیز تمام ما می‌توانیم یک نرم‌افزار آموزشی تهیه کنیم تا بر اساس آن فرزند خود را به زبانی شیوا و روشی کارآمد با راه‌سعاد آشنا کنیم.

### وضعیت تولیدکنندگان

در میزگردهایی که کلیک در حاشیه نمایشگاه برگزار می‌کرد، متولیان حمایت از تولیدکنندگان نرم‌افزار، دور یک میز نشستند و به چند سوال در این زمینه پاسخ دادند که می‌توانید مشروح آن را در جام‌جم آنلاین بخوانید. در این نشست، مهندس لیایی مدیرکل صنایع برق، الکترونیک و فناوری اطلاعات وزارت صنایع و معادن و همچنین مهندس خوانساری، نماینده سازمان نظام صنفی و رایانه‌ای از طرف بخش خصوصی حضور داشتند و البته نماینده وزارت ارشاد، با وجود دعوت کتبی، حضور نیافت.

### نمایشگاه شلوغ و پر مخاطب بود، اما نوع برنامه‌ریزی نشان از یکپارچه نبودن اجرای برنامه‌ها داشت

در این میزگرد موضوعاتی مانند تعداد واحدهای ثبتی و مشکلات صادراتی نرم افزار مطرح شد. مهندس لیایی در این زمینه گفت که کمتر از ۳۰۰ واحد تولیدی نرم‌افزار اقدام به دریافت پروانه از وزارت صنایع کرده‌اند و این درحالی بود که مهندس خوانساری، تعداد اعضای تولیدکننده نرم‌افزار سازمان نظام صنفی را نزدیک به ۲۵۰۰ واحد بیان کرد. این‌ها در حالی است که واحدهای بی‌نام‌ونشان تولیدی نرم‌افزار چیزی حدود ۳ یا ۴ برابر این تعداد هستند. مهندس لیایی، دلایل اصلی نرسیدن به سقف تولید نرم‌افزار را عدم حمایت درست از تولیدکننده، شرایط سخت دریافت مجوزها دانست و اعلام کرد نداشتن متولی مشخص برای کار در زمینه فناوری اطلاعات دلیل بی‌میلی به دریافت پروانه تولید است. لیایی همچنین موضوع مالیات و خلأهای قانونی این بخش را یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های بخش خصوصی دانست و گفت در صورت رفع مشکلات قانونی، شرکت‌های فناوری اطلاعات از مالیات نمی‌گریزند

همچنین نشانگر آن است که بسیاری از شرکت‌ها به‌هیچ‌وجه به‌دنبال خلاقیت در کار نیستند و با استفاده از نام و لوگوی شرکت‌های بزرگ نظر مخاطبان را جلب می‌کنند و جای تعجب است که به این موضوع رسیدگی نمی‌شود.

### برنامه‌هایی که نبود

از حق که نگذریم، نمایشگاه شلوغ و پر مخاطب بود، اما نوع برنامه‌ریزی نشان از یکپارچه نبودن اجرای برنامه‌ها داشت و این‌که کسی نمی‌توانست حرف آخر را بزند، نشان از تعدد تصمیم‌گیران درباره نمایشگاه داشت. صدای بیش از حد بلند سینماهای داخل شبستان و نیز وجود ۳ شبکه صوتی مختلف برای فراخوانی و تبلیغات صوتی، تقریباً جایی را ساکت نگذاشته بود و بسیاری از غرفه‌داران از این موضوع به‌شدت گله‌مند بودند.

وجود اشکالات انکارناپذیری مانند نبود امکان استفاده از اینترنت برای بازدیدکنندگان و درراس همه مشکلات، روابط عمومی ضعیف نمایشگاه، شرایط را در برخی مواقع غیرقابل تحمل می‌کرد.

ستاد خبری نیز اوایل کار، به ستاد تبلیغاتی مسوولان نمایشگاه تبدیل شده بود که عدم انتقادپذیری و رفتار نامناسب با خبرنگاران، در نمایشگاه مشهود بود.

### هر شهید، یک وبلاگ

در نمایشگاه امسال، تعدادی از سایت‌های مرتبط با موضوع شهید و شهادت نیز حضور داشتند. حضور سایت‌هایی با این موضوعات، نشان از پویایی این راه دارد. ثبت‌نام و انتخاب یک شهید، آموزش مقدماتی طرح و نحوه جمع‌آوری اطلاعات، ایجاد وبلاگ و به‌روزرسانی آن عمده کار این غرفه‌ها بود که در جای خود شایسته است و باید به‌طور تخصصی و از دید نسل امروز بررسی شود.

در میان شلوغی نمایشگاه، گشتی بین تولیدکنندگان نرم‌افزارهای مذهبی زدیم. اگر معلم بودم، به بسیاری می‌گفتم مشق شب‌شان را دوباره تکرار کنند و برخی دیگر را با لحنی دوستانه توصیه به بهتر بودن و بسیاری دیگر را با صدای بلند به عنوان نمونه معرفی می‌کردم تا مشخص شود چه کسی کارش بهتر بوده است؟ آموزش نماز شاید به‌ظاهر کار ساده‌ای باشد، اما در دنیای امروز هیچ‌چیز آسان نیست؛ حتی آموزش نماز روزانه، آن هم به نسل پرجنب‌وجوش

هزینه‌ای را پرداخت می‌کردند، ما به صرفه‌جویی در این حوزه معتقدیم و هزینه‌ها را به حداقل رساندیم.»

### پهنای باند اینترنت وزارت ارشاد ۴ مگابیت است

او همچنین در مورد اشکالات نمایشگاه مانند قطعی اینترنت گفت: «یکی دو روز اول، اینترنت نمایشگاه مشکل داشت که بعد از آن مشکل رفع شد و ما هیچ جایی در نمایشگاه نداشتیم که اینترنت نداشته باشد و اگر کسی مشکل داشت، مشکل حتماً از داخل سیستم‌های آن‌ها بوده است. بخش دیگری از مشکلات مربوط به اینترنت کشور بود. از طرفی هیچ نمایشگاهی در کشور این مقدار پهنای باند نمی‌برد. ما در وزارت ارشاد برای کل ساختمان‌ها ۴ مگابیت پهنای باند داریم ولی اینجا بیش از ۴۰ مگابیت اینترنت روزانه داشتیم.»

### غرفه‌های خالی، غرفه‌های تنگ

یکی از صحنه‌های عادی در این نمایشگاه، توده جمعیت بود که جلوی غرفه‌های کوچک ۶ تا ۱۲ متری، مانند غرفه‌های بازی و موبایل، تجمع می‌کردند تا از غرفه استفاده کنند. این شرایط کار را برای بسیاری از شرکت/بازدیدکنندگان سخت کرد، اما طرف دیگر نمایشگاه، غرفه‌هایی با نزدیک ۱۰۰ متر وسعت، تنها جای یکی دو نفر بودند که بسیاری از آنها هیچ بازدیدکننده و مخاطبی نداشتند.

غرفه‌هایی که غالباً آنها از بخش خصوصی بودند و محصولات متنوعی ارائه می‌کردند، با این‌که به نسبت غرفه نهادها و سازمان‌ها جای نامناسبی داشتند، بازدیدکنندگان را به‌سوی خود می‌کشاندند، تاحدی که بسیاری از غرفه‌های دولتی حتی از درصد کمی از بازدیدکنندگان میزبانی نکردند.

### آرم‌برها به بهشت نمی‌روند

پدیده بسیار تاسف‌باری که در این نمایشگاه شاهد بودیم، حضور برخی برندهای فوق‌معتبر در نمایشگاه بود که البته هیچ‌کدام نمونه اصلی نبودند؛ اشخاص یا نهادهایی با نام شرکت‌هایی مانند ماکروسافت، گوگل، یوتیوب، EA Sports و بسیاری نمونه‌های دیگر که اقدام به تاسیس سایت و ارائه محصول در نمایشگاه کرده بودند. این موضوع نه تنها موضوع کوچک و قابل گذشتی نیست، بلکه باید با جدیت پیگیری شود، چرا که این کارها باعث می‌شود ذهنیت سایر کشورها به کشورمان تغییر کند و ما را متقلب بدانند. این موضوع



این غرفه هنگام بخش بازی پرسپولیس و استقلال رکورد بازدید نمایشگاه را شکست.



و ایشان هم آقای محقق یکی از قدیمی‌ترین کاربران لینوکس (از ۱۵ سال پیش) در کنار آقای قربانی لینوکس کار کلیک.



این هم علی کوچولو، ۵ ساله کم‌سن‌ترین مخاطب کلیک در نمایشگاه



اما بعضی جاهای دیگر نمایشگاه جای برای فوتبال گل کوچک هم داشت.