

آیا دوران ایمیل تمام شده است؟

افول ایمیل

برای مثال من عضو یک گروه پستی از کاربران مترجم یک توزیع لینوکس هستم. در بین ۲۰ تا ۳۰ ایمیل که روزانه در این گروه ارسال می‌شود و رونوشتی از آنها برای من می‌آید، تنها ایمیل‌های مربوط به مترجمان فارسی این توزیع برای مهم است.

سرویس‌های جدیدتر بسیاری از امکانات جدید ارائه می‌دهند که از نیاز من به ایمیل کم می‌کنند. برای مثال من تنها با عوض کردن وضعیتیم در یک شبکه اجتماعی مانند فیس‌بوک، می‌توانم به همه دوستان و همکارانم اطلاع دهم که من در سفر هستم و اکنون در محل کار خود حضور ندارم. به همین راحتی می‌توانم بخش بزرگی از اطلاعات مورد نیازم را که ممکن بود با صرف وقت و هزینه بیشتر به اطلاع دیگران برسانم، به راحتی در اختیار آنها قرار می‌دهم. سرویس‌های بی‌شمار دیگری در وب خدمات مختلفی را به من ارائه می‌کنند که هر روز از نیاز من به اطلاع‌رسانی‌های مستقیم می‌کاهدند در عین حال سرعت عمل اطلاع‌رسانی را افزایش می‌دهند و مدت انتظار برای دریافت پاسخ نیز به نسبت کاهش می‌یابد. برای نمونه، دریافت و رسانیدن پیام از طریق پیام کوتاه بسیار سریع‌تر است، اما همیشه کاربرد ندارد.

برای مثال در مقاله وال استریت ژورنال به یک سرویس جدید مایکروسافت برای توسعه‌دهندگان و برنامه‌نویسان اشاره شده است به نام شیرپوینت (SharePoint). جف تیر مدیر این تیم در مایکروسافت اشاره می‌کند که پیش از این هر تغییری که در یک پروژه ایجاد می‌شد ایمیلی حاوی تغییر ایجاد شده در وضعیت پروژه برای همه توسعه‌دهندگان و کارکنان مرتبط با آن ارسال می‌شد. این باعث می‌شد که همه کارکنان به‌صورت روزانه و دوره‌ای تعداد زیادی ایمیل‌های نالازم دریافت کنند که ممکن بود حاوی اطلاعاتی باشد که اصلاً نیاز نداشتند. با استفاده از این سرویس جدید این امکان برای همه کارکنان پدید می‌آید تا هر زمان که لازم داشتند تا از چیزی با خبر شوند، اطلاعات مورد نیاز خود را از طریق این سرویس بیابند.

در پایان البته ذکر این نکته لازم است که با وجود پدید آمدن همه سرویس‌های جدید و با وجود این همه امکانات باز هم هنوز جواب ما به سوالی که در عنوان این مقاله شده، منفی است. هنوز ایمیل کاربردهای خاص خودش را برای ماکاربران رایانه‌ها دارد، همان‌گونه که شاید گاهی لازم باشد ارتباط به‌صورت مستقیم و رودررو و بدون استفاده از هیچ وسیله و سرویسی تحت وب انجام گیرد.

می‌توان از طریق سرویس‌های دیگر و با کارآمدی بیشتر به کار گرفت.

اجازه بدهید پیش از هر چیز موضوع را بیشتر بشکافیم. من به‌شخصه روزانه نزدیک به ۱۰۰ ایمیل از منابع مختلف دریافت می‌کنم. از طرفی حجم زیادی از ایمیل‌های دیگر هم وجود دارد که به‌صورت سرویس‌های روزانه یا رونوشتی از پیام‌های سرویس‌های تحت وب ۲ در این باکس من وارد می‌شوند. در مجموع گاهی من روزانه ۳۰۰ تا ۶۰۰ ایمیل مختلف از منابع مختلف بر روی رایانه خود دریافت می‌کنم. گروهی از این ایمیل‌ها شامل تبلیغات، نیوزلترها، سرخط اخبار، گزارش‌های شبکه‌های اجتماعی و حتی اسپم‌ها هستند که بخش بزرگی از وقت من در مطالعه ایمیل‌ها را می‌گیرند و

شهاب شهسواری

هفته گذشته روزنامه وال استریت ژورنال در مقاله‌ای با عنوان «پایان دوران ایمیل» که به قلم جسیکا وسکلارو در این روزنامه چاپ شده بود، با اشاره به ظهور سرویس‌های بی‌شمار جدید در وب، به این نتیجه رسیده بود که دوران ایمیل رو به افول است و وسائل ارتباطی دیگر با سرعت انتقال پیام و جذابیت بیشتر در حال برطرف کردن همان نیازی هستند که ایمیل در طول دهه گذشته برطرف می‌کرد.

این مقاله استدلال می‌کند از طرفی بسیاری از سرویس‌های جدید امکان برقراری ارتباط را با سرعت بیشتر و امکانات بهتر فراهم می‌کنند و از

Email



تولید: masternewmedia

Social Media

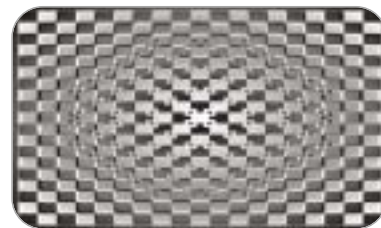
البته تقریباً به‌کمترین توجه نیاز دارند. از سوی دیگر شاید روزانه تنها حدود ۱۰ تا ۲۰ ایمیل ارسال می‌کنم. اگر فرض کنیم که تمامی ایمیل‌های ارسالی من پاسخ به نامه‌های وارده باشد (که این‌گونه نیست) در واقع من به کمتر از ده درصد ایمیل‌های دریافتی‌ام پاسخ می‌دهم. در این بین ممکن است ایمیلی را که نیاز به پاسخ داشته (مثلاً تنها به این دلیل که آدرس فرستنده‌اش آشنا نبوده) نخوانم و جواب ندهم. از سوی دیگر وقتی نامه‌ای را برای کسی می‌فرستم، باید منتظر بمانم و البته امیدوار باشم که دریافت‌کننده، آن را پاسخ دهد. از سوی دیگر بسیاری از اخباری که به‌صورت دوره‌ای برای من ارسال می‌شود، کاربردی برای من ندارند.

طرف دیگر با توجه به اینکه ساعات آنلاین بودن افراد افزایش یافته و تقریباً روزبه‌روز به تعداد رایانه‌هایی که همیشه آنلاین‌اند (خواه کاربر پشت رایانه حضور داشته باشد خواه کاربری پشت رایانه نباشد) افزوده می‌شود در نتیجه برخی از شیوه‌های پیام‌رسانی (مانند پیام‌رسانی سریع) کارایی بهتر و جوابدهی بیشتری دارند.

از سوی دیگر هفته گذشته واکنش‌هایی هم در وب‌سایت‌هایی مانند پی‌سی‌مگ و پی‌سی‌ورلد به این مقاله وال استریت ژورنال و در نقد این نظر منتشر شد. اما نویسندگان این مجلات اینترنتی هم تا حدودی با نظر نویسنده مقاله وال استریت ژورنال موافق بودند که بسیاری از کاربردهای ایمیل را

لینک‌دونی

جالب و دیدنی



عکس: corbis

فکر می‌کنید همین الان چند نفر در فضا هستند؟

<http://www.howmanypeopleareinspace.com>

پاورپوینت آنلاین بسازید

<http://www.280slides.com>

پرتال اخبار دانشگاهی - آگهی‌های استخدامی

<http://www.unp.ir>

دریافت موجودی حساب کارت‌های شتاب به‌صورت

آنلاین

<https://epayment.bankpa>

sargad.com/BalanceInquiry.aspx

پیغام خود را در این سایت بنویسید و نتیجه را

مشاهده کنید!

<http://www.star28.net/snow.html>

سایت خود را در ۸۶ مرورگر مختلف ببینید

<http://www.browsershots.org>

خرید اینترنتی بلیت اتوبوس

<http://www.payaneh.ir/>

با حرکت نوارهای مشکلی روی این تصویر چه

می‌بینید؟

<http://www.blogscoped.com/files/stripes.html>

اوقات شرعی شهرهای ایران

<http://www.owghat.com>

مجموعه خطای دید

<http://curious>

photos.blogspot.com/2009/04/optical-illusion-pictures.html

عجیب‌ترین ایستگاه‌های اتوبوس

<http://www.toxel.com/>

-stops/inspiration/2009/05/01/15

-unusual-and-creative-bus

وب‌لوزی

فلوچارت بی‌دردسر

گروه طراحی وب‌سایت دیتون، با طراحی این وب‌سایت زیبا و رایگان، به شما کمک می‌کنند تا تنها با ثبت نام در این سایت و بدون نصب هیچ نرم‌افزار اضافی، یک نقشه سایت یا فلوچارت زیبا ایجاد کنید و در وب‌سایت و بلاگ خود از آن استفاده کنید. کار کردن با این وب‌سایت بسیار ساده است، تنها کافی است لینک زیر را ببینید:

<http://stickplan.com>

افزونه هفته

عکس بگیرید

Screengrab، افزونه شاکرکی است که می‌توانید تمام صفحه قابل مشاهده یک وب‌سایت را فقط با یک کلیک انتخاب کنید، به Paint ببرید یا آن را داخل فایل ذخیره یا هر کار گرافیکی دیگر را بر آن اعمال کنید.

این افزونه، مناسب کسانی است که می‌خواهند یک کپی بی‌دردسر و کامل از صفحه جاری یک وب‌سایت داشته باشند و بهترین روش برای این کار، همین افزونه است. این افزونه را از مسیر زیر می‌توانید دریافت کنید:

<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/1146>

