

یادداشت

اخبار ته برج: دی

کارها همه درست است

امیرشهاب شاهمیری



اعتراض شرکت‌های قدیمی: طی یک‌ماه گذشته یکی از مهم‌ترین خبرهای در حوزه فناوری اطلاعات، بلند شدن اعتراض شرکت‌های قدیمی «ندا» بر سر ارائه خدمات وایمکس و برگزاری مزایده جدید از سوی سازمان تنظیم مقررات رادیویی (درآبانماه گذشته) و البته گرانی آن بود. مسعود داوری‌نژاد، رئیس اسبق سازمان تنظیم مقررات رادیویی هم که از بنیانگذاران ارائه خدمات ADSL در کشور است، عقیده دارد که برگزاری این مزایده برای ارائه خدمات وایمکس، با توجه به این‌که پروانه ۱۰ساله ارائه خدمات اینترنت پرسرعت، ۶سال پیش به شرکت‌های PAP داده شده، کار درستی نیست؛ حرفی که منطقی به نظر می‌رسد.

سرانجام ADSL دولتی: دیگر این‌که، شرکت مخابرات پس از آن‌که از چند سال پیش تصمیم گرفت در راستای گسترش خصوصی‌سازی، خودش خدمات ADSL به شهروندان بدهد، گویا کم‌کم دیگر دارد تصمیم می‌گیرد که آن را تحویل مشتری هم بدهد. در این راستا محمد روح‌الهی، مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران گفته است ۱۰هزار پورت پرسرعت در تهران نصب شده و مناقصه ایجاد ۶۰۰هزار پورت دیگر نیز در حال برگزاری است. دل‌ماکه دارد آب می‌شود.

گزارش تحقیق از مخابرات: علی‌مطهری، رئیس مستعفی کمیته تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از عملکرد شرکت مخابرات ایران هم گفته است که تیم تحقیق تاکنون به نتایجی دست یافته و قرار است گزارش عملکرد خود را پیش از پایان امسال به مجلس ارائه دهد. ما که از الان قسم می‌خوریم کارها همه درست است.

ایمیل ملی: آقای علی‌اصغر انصاری معاون شرکت فناوری اطلاعات ایران هم که قول داده بود، ایمیل ملی بیاید و راه‌اندازی پست الکترونیکی ایرانی با نشانی iran.ir در آینده نزدیک برای همه ایرانیان را نوید داده بود، گفته است که ارائه این خدمات برای مدیران دولتی آماده است. خوش به حال هکرها که با نفوذ به تنها یک IP، آمارکل ملت را خواهند داشت!

فیلترینگ ملی: در حوزه فیلترینگ هم، قطع شدن قطعی اینترنت و موبایل و پیامک چیز تازه‌ای نیست، پیشرفتی که قابل عرض باشد، محدود شدن دسترسی به ایمیل‌های یاهو و جی‌میل بوده است.

ته برج آینده: درباره نمایشگاه تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات هم اگر حرف گفتنی باشد، در پایان ماه‌آینده خواهیم گفت.

آی‌تی از نوع ۱۴۰۴

وزیر ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات گفت: «ایران می‌تواند صادرکننده محصولات حوزه فناوری اطلاعات در افق ۱۴۰۴ باشد.»

به گزارش ایسنا مهندس رضا تقی‌پور که در همایش ملی آینده‌نگاری فناوری ایران ۱۴۰۴ سخن می‌گفت با بیان این‌که در این مطالعه چند سوال مطرح است اظهار کرد: «سوال اول این‌که ما آینده‌نگاری را در پنج فناوری برای کدام آینده انجام می‌دهیم و به صورت مشخص تر ابتدا باید در ابعاد ملی آینده خود را در افق ۱۴۰۴ مشخص کنیم؛ به طوری که اهداف کلان و نقشه راه مشخص شود البته چشم‌انداز ۲۰ساله کشور بسیاری از مسایل را مشخص کرده است.»

وزیر ارتباطات خاطر نشان کرد: «طی چهار ماهه‌آغاز به‌کار دولت دهم در حوزه وزارتخانه خود با نشست‌های متعدد با خبرگان فناوری اطلاعات سعی کردیم، برای فناوری اطلاعات آینده‌ای روشن تعیین کنیم و مقرر شد که باید در فناوری اطلاعات جایگاه ممتازی را در افق ۱۴۰۴ در منطقه به‌دست بیاوریم. البته این منطقه را باید تعریف کرد که مثلاً شامل چه کشورهایی شده و آنها در چه وضعیتی قرار دارند و ما برای رسیدن به آنها چه کار باید بکنیم.»

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پاسخ به سوالی درباره این‌که چرا شرکت‌ها نمی‌توانند اینترنت پرسرعت را با فیبرنوری به مشترکان ارائه دهند، گفت: «اینترنت پرسرعت تعریف شده برای منازل، روی سیم مسی است.»

وی با بیان این‌که پهنای باند زیاد برای مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی، روی فیبر نوری ارائه می‌شود، گفت: «اکنون مراکز تحقیقاتی، دانشگاهی و علمی به هر میزان که پهنای باند نیاز داشته باشند، در اختیارشان است.» تقی‌پور تصریح

قیمت اینترنت سامان ندارد

قیمت پهنای باند اینترنت در مراکز استان‌های کشور ۲۰درصد بیشتر از تهران است و هرچه منطقه ارائه سرویس دورافتاده‌تر باشد، قیمت پهنای باند بالاتر می‌رود.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی به بررسی وضعیت بازار خدمات دسترسی به اینترنت در کشور و مقایسه آن با کشورهای مختلف جهان پرداخته است. براساس این گزارش قیمت پهنای باند اینترنت با سرعت ۱۲۸ کیلوبیت برثانیه متعارف در مراکز استان‌های کشور ۲۰درصد بالاتر از تهران است. عامل اصلی این پدیده، ساختار بازار و جدول‌های تعرفه اعلام شده است.

به گزارش اینستا اینترنت پرسرعت در ایران عمدتاً در مراکز استان‌ها ارائه می‌شود و در سایر مناطق پوشش داده نمی‌شود. تنوع سرویس‌ها عموماً در تهران و



برخی مراکز استانها وجود دارد و در اکثر نقاط تحت پوشش صرفاً سرویس ۱۲۸ کیلوبیتی ارائه می‌شود. بالا بودن قیمت پهنای باند، کندی شرکت‌های



کرد: «مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی گلایهایی در خصوص هزینه اینترنت پرسرعت دارند که سعی داریم قیمت تمام‌شده را در کشور پایین بیاوریم تا هزینه کاهش یابد.» وی گفت: «برای بردن فیبر نوری به منازل هزینه‌هایی لازم است که اگر کسی حاضر باشد این هزینه را پرداخت کند، مخابرات استان‌ها، فیبرنوری را تا در منزل و یا محلی که می‌خواهد استفاده کند، می‌برند.»

مخابرات، ممنوعیت فروش پهنای باند بیش از ۱۲۸ کیلوبیت برثانیه و عدم امکان دسترسی به سرویس‌های مفید با این پهنای باند، عوامل اصلی عدم توسعه این بخش هستند.

همچنین روند توسعه کمی و کیفی اینترنت باند پهن در کنار کاهش قیمت آن در جهان، نشان از اهمیت یافتن این فناوری در توسعه همه‌جانبه کشورها دارد.

در گزارش مرکز پژوهش‌ها تاکید شده است، فناوری اینترنت را نباید تهدیدی برای سلامت جامعه فرض کرد. بلکه باید با بهره‌گیری از فرصت‌های بی‌شمارش در توسعه پایدار جوامع، تهدیدات و سوءاستفاده‌های احتمالی از آن را مدیریت کرد. بدون تردید یکی از ارکان توسعه، فناوری اطلاعات و ارتباطات است و دیگر به راحتی نمی‌توان نقش فناوری را در توسعه پایدار کشورها نادیده گرفت.

نیازهای ترافیکی کاربران تغییر کرده است

سعید مهدیون با بیان این مطلب که فرمولی که در سال ۸۳ استخراج شده، بر مبنای ترافیک ۵سال پیش تدوین شده بود، تصریح کرد: «اما با توجه به روش‌های جدید دسترسی و همچنین تغییر ترافیک کاربران می‌بایست عوامل دیگری برای تعیین کاربران مورد استفاده قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات ایران ادامه داد: «ایجاد تعداد زیادی هاست در داخل و همچنین ایجاد شبکه‌های اجتماعی جدید از دیگر پارامترهایی محسوب می‌شوند که در طول برنامه چهارم به وجود آمده و در فرمول قبلی جایی برای آن در نظر گرفته نشده بود.»

وی تاکید کرد: «بر همین اساس و به منظور استخراج فرمول جدید، معتقد شده تا به کمک نهادهای علمی، فرمول جدید براساس شاخصه‌ها و پارامترهای قابل اندازه‌گیری تعریف و ارائه شود.»

در طول برنامه چهارم توسعه، نیازهای ترافیکی کاربران اینترنت تغییر بسیاری داشته و بر همین اساس می‌بایست نحوه محاسبه تعداد کاربران نیز تغییر کند.

به گزارش ایستنا، سعید مهدیون، مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات ایران، ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: «متناسب با تغییرات فناوری و همچنین تغییر نیاز ترافیکی کاربران، می‌بایست فرمول محاسبه تعداد کاربران اینترنتی نیز به‌روز شود.»

وی افزود: «از آن جایی که در آغاز برنامه چهارم، بیشترین میزان استفاده از اینترنت از طریق ISPها صورت می‌گرفت، پارامترهای رفتاری کاربران بر اساس فرمولی که با ملاک قرار گرفتن ISPها، استخراج شده بود، مورد سنجش قرار می‌گرفت.»