

انرژی وارد کنید و ایده بدهید تا آتش وبسایت تان ادامه داشته باشد.

آتش باید از کوچک آغاز کند که راحت تر روشن شود این یک مساله کلیدی است. فرض کنید می خواهید آتش روشن کنید. کمی کاغذ بردارید، کمی چوب سفید، کمی چوب باریک، کمی چوب کلفت و کمی هم هیزم. شما نمی توانید یک هیزم را به راحتی روشن کنید، هرچقدر هم که کبریت بسوزانید.

برای این که یک جامعه اینترنتی ادامه دار باشد، باید ساده و از ابتدا شروع کند. اگر می خواهید فروم بسازید یا گروهی شبیه به Ning ایجاد کنید، نباید در ابتدا فقط موضوعات پیشرفته در آن بگذارید. باید با موضوعات باز و سازماندهی شده ولی نه موضوعات بحث برانگیز، آغاز کنید و اجازه دهید که دیگران احساس کنند به این آتش کمک می کنند.

هیزم باید به هم پیوسته باشد تا آتش گر بگیرد وقتی اندازه های مختلف چوب را می چینید، باید درست بچینید؛ طوری که هم به اندازه کافی نزدیک باشند که گرما بین آنها ایجاد شود و هم زیاد بسته نباشند که هوا در آنها جریان نداشته باشد و آتش خفه شود. اگر چوب ها را در وسط حیاط پخش کنید و بخواهید آنها را روشن کنید، مطمئن باشید به هیچ جا نمی رسید.

یک اجتماع آنلاین باید متمرکز باشد تا کارش بگیرد. اگر فرومی با ۱۰ بخش و ۱۰۰ زیرفروم ایجاد شود، همه جا سوت و کور می شود. چون هیزم ها (مردم)، خیلی پخش شده اند. ۱۰ نفر را در ۱۰۰ فروم بگذارید، معلوم است که همه جا خالی به نظر می رسد. آنها را در ۶ فروم قرار دهید تا ببینید آتش روشن می شود.

اجتماع اینترنتی باید کوچک شروع شوند. اگر برای یک مهمانی در یک خانه بزرگ ۱۰ نفر را دعوت کنید، هر کدام از آنها را در یک اتاق نمی گذارید! مثلا همه را دور میز آشپزخانه جمع می کنید.

گرما لازمه گسترش آتش است

وقتی آتش به جایی رسید، شروع به تولید انرژی لازم برای سوختن بقیه هیزم ها می کند. اینجا جایی است که می توانید هیزم بزرگتر بریزید تا آتشتان بزرگتر شود.

همین مساله در وب هم وجود دارد. وقتی به نقطه حساس تجمع کافی انرژی رسیدید (ایده ها/ارتباطات)، اینجا نقطه ای است که می توانید فروم های بیشتر، گروه های بیشتر، بخش های بیشتر و... را اضافه کنید و جامعه خود را بزرگتر کنید.

چگونه وب را داغ کنیم؟

راه های گسترش اجتماعات اینترنتی



تصویر: dvice.com

خاموش می شود، حتی اگر مدام سوخت و گرمای آن را بیشتر کنید.

در یک اجتماع اینترنتی هم همین وضعیت وجود دارد، ولی در اینترنت نقش هورا را محتوا ایفا می کند. یک اجتماع برای این که زنده بماند و حیات اینترنتی خود ادامه دهد و بزرگتر شود، به ایده های نو و نوآوری ها احتیاج دارد. برای این که آتش گرم تر باشد، باید هوای بیشتری در آن دمیده شود و برای این که یک اجتماع اینترنتی بزرگتر شود، باید ایده های خلاقانه تر و جدیدتری در آن وارد و یا تحریک شود.

آتش برای زنده ماندن به گرما احتیاج دارد

در نهایت، روشن است که بدون گرما نمی توان آتش روشن کرد. برای این که بخواهید آتش روشن کنید، مقداری گرما از کبریت یا فندک لازم دارید. وقتی آتش روشن شد، خودش از انرژی نهان در سوخت شروع به تولید گرما می کند. ولی اگر آتش سرد شود، هر چقدر هم که این انرژی آزاد شود، بی فایده خواهد بود و آتش خاموش می شود.

برای یک جامعه آنلاین، انرژی ای که شما اول کار در آن قرار می دهید، تحریک ایده های نو و غیره، نقش گرما را برای آتش دارد. اگر انرژی کافی در یک جامعه اینترنتی نگذارید، هیچ گاه به شتاب مورد نظرتان برای حرکت نمی رسید. در فروم های تان

محمد حسین کردونی

امروزه اجتماعات اینترنتی، از سایت های بازی و سرگرمی تا شبکه های اجتماعی و فروم های مختلف جایگاهی ویژه در زندگی مجازی نسل جوان یافته اند. برخی از این اجتماعات بی مخاطب می مانند و زود از هم می پاشند و برخی نیز کم کم یا به سرعت، جایگاهی ویژه می یابند. اما چه دلایلی باعث تفاوت میان این جوامع مجازی می شوند و طراحان چه نکاتی را باید رعایت کنند تا کارشان بگیرد؟!

برای آتش زدن به سوخت نیاز دارید

اگر تاکنون مثلث آتش را دیده باشید می دانید که آتش به ۳ عنصر برای روشن شدن نیاز دارد: ماده آتش زار، هوا و گرما. اگر سوخت کافی نداشته باشید، آتش روشن می شود ولی مدت زیادی دوام نمی آورد؛ حتی اگر به اندازه کافی گرم باشد و یا هوای زیادی در اطراف باشد.

در یک اجتماع آنلاین، مردم نقش همان ماده آتش زار ایفا می کنند. برای این که بتوانید یک اجتماع اینترنتی را نگه دارید، به افراد نیاز دارید. اگر افرادی در این مجموعه باشند، دیگر اجتماع اینترنتی معنا ندارد مثل آتشی که فقط دو هیزم برای سوختن دارد.

هوا هم لازم است

اگر اطراف آتش به اندازه کافی اکسیژن نباشد،

لینکدونی

خودرو

مسابقه ملی طراحی ماشین

<http://www.imdc.ir>

وبسایت اتومبیل های عضلانی

<http://www.iranmusclecars.com>

پرشین تیونینگ

<http://www.persiantuning.com>

عصر خودرو

<http://www.asrekhodro.ir>

مجله تخصصی اتومبیل (استوت)

<http://www.stot.ir>

مجله ماشین

<http://www.machinemag.com>

ماشین باز

<http://www.mashinbaz.us>

ایران ۴ چرخ، گالری تصاویر اتومبیل

<http://www.iran4charkh.com>

خرید و فروش خودرو و تجهیزات جانبی

<http://www.iranecar.ir>

بنگاه اینترنتی خرید و فروش وسایل نقلیه

<http://www.iranmashin.com>



خرید و فروش خودروهای تصادفی

<http://www.rsikhodro.com>

ایران خودرو

<http://www.ikco.com>

سایپا

<http://www.saipacorp.com>

پارس خودرو

<http://www.parskhodro.com>

وبولوژی

وب را در مشت خود داشته باشید

با کمک وبسایت Spaaze می توانید راهی جدید برای به دست آوردن و گردآوری اطلاعات مجازی در یک جا پیدا کنید. این وبسایت که با آخرین ایده های وب ۲ پیاده سازی شده است، به سادگی ابزار لازم برای جمع آوری اطلاعات در دنیای مجازی را به شما می دهد. حتی شکل ظاهری خود وبسایت را هم می توانید تغییر دهید. برای ثبت نام و استفاده از این وبسایت به نشانی زیر بروید:

<http://www.spaaze.com/>

کشاورزی با دوستان



فارم ویل محلی آشنا برای عده ای از علاقمندان به جامعه های مجازی است که دوست دارند در ساعت هایی که در وب می گذرانند، کمی هم خوش بگذرانند و یک باغ مجازی برای خودشان درست کنند.

با فارم ویل می توانید به باغ های دوستان هم سر بزنید و درختان آنها را هم هرس کنید.

<http://www.farmville.com>