

لینکدونی

خبر آنلاین

<http://www.khabaronline.ir>

یادداشت برداری آنلاین

<http://www.evernote.com>

پایگاه اطلاعات و دانستنی های علمی

<http://www.iranika.ir>

خبر ورزشی

<http://www.varzeshi.net>

سازمان کودکان

<http://www.koodakan.org>

قیمت دات کام

<http://www.gheymat.com>

آی تی لاین

<http://www.itline.ir>

کانون زبان ایران

<http://www.ili.ir>

نتورک پروف

<http://www.networkprof.com>

سازمان حفاظت محیط زیست

<http://www.irandoe.org>

سازمان ملی مدارس ایران

<http://roshd.ir>

وبولوژی

فهرست محبوب شما

چیست؟

تصورش را بکنید فهرست سایت هایی را که روزانه می بینید، برای دوستان تان به اشتراک بگذارید یا در مورد موضوع خاصی، یک پک کامل از وب سایت های مفید را دریافت کنید و در مورد آن نظر بدهید.

همه این کارها را می شود در وب سایت زیر انجام داد. کافی است فقط اقدام به ثبت نام کنید.

<http://www.weblast.me>

چگونگی استفاده از عرف و رسیدن به عنصر سادگی

سادگی باید از وب آموخت!



عکس: exactsoftware

محمدحسین کردونی

طراحی دروب، بحث گسترده ای است و هر چه به آن پردازیم کم است. به ویژه وقتی وب سایت های مهم و پرطرفدار روز به روز بیشتر به سادگی نزدیک می شوند. بنابراین باید قاعده طراحی نسل بعدی را بر اصل سادگی گذاشت. با هم نگاهی به نکات مرتبط با سادگی می اندازیم

بازی با شماره های ساده

سادگی بسیار خوب است. بهترین ایده در شرایط پیچیده، انتخاب راه حل ساده است. به این ترتیب، اگر چیزی نیاز نباشد، حذف می شود و هیچ مشکلی بابت پیاده سازی نخواهد بود. حواستان جمع باشد که پیچیدگی های غیر ضروری خطر نابود کردن سود و بالابردن هزینه های بی فایده را در پی خواهد داشت. باید هدف خود را روی این موضوع قرار دهید که هر کاری که لازم است، انجام دهید تا بتوانید وظیفه خود را به پایان برسانید. کفایت به این سوال پاسخ دهید که چند مجهول باید در سایت شما قرار گیرد؟

وب سایت شما نباید بیش از اندازه پیچیده باشد. فقط تا حدی که بتواند به اهداف مختلف خود برسد.

مزایای طراحی ساده

درست است که ما باید به عنوان طراح چیزهای جدید بسازیم ولی باید تصمیم بگیریم که کجا انرژی خلاقانه خود را مصرف کنیم

در مواجهه با مشکلات، طراح، دو راه برای انتخاب دارد:

۱- اول اینکه به مشکل، به چشم مبارزه نگاه کند و سعی کند برای آن راه حل پیدا کند. این راه، سرگرم کننده، مبارزه طلبانه و در عین حال وقت گیر و پریسک است.

۲- راه دوم این است که سراغ راه حل هایی برود که قبلا برای مسائل مشابه استفاده کرده است. در طراحی، این راه، یعنی استفاده از عرف طراحی (الگوهای صفحه بندی، navigation، سبک و غیره که قبلا موفقیت آمیز بوده اند).

عرف بد نیست

صدها الگوی طراحی مشترک وجود دارد که به صورت عرف درآمدند. راه حل های مبتنی بر عرف، زندگی را برای شما، طراحان و حتی افرادی که سایت شما را می بینند، راحت تر می کنند زیرا فکر کمتری برای پیاده سازی و فهم نیاز دارند، به نظر آشنا

می آیند و همان طور که انتظار دارید رفتار می کنند. تعداد کمی از طراحان وب اعتقاد دارند که هر کاری انجام می دهند، باید متفاوت و عجیب و غریب باشد. این طرز فکر گاهی اوقات در حالی درست است که طراح، دستور کار خود را دنبال کند (شاید برای این طراحان، باز خورد خوب از دیگر طراحان، مهم ترین معیار موفقیت باشد). اما بدانید به ندرت در یک سایت، عجیب و غریب بودن، هدف است.

بعضی از طراحان در برخورد با مسائل، از روی سادگی سعی می کنند از طریق رجوع به راه حل های طراحی نو و جدید، آن را حل کنند که بیشتر، تلف کردن وقت و انرژی است. اتکا به راه حل های طراحی جدید نه تنها کار و وقت بیشتری می گیرد، بلکه موفقیت کمتری هم حاصل می کند. (این یک قانون نانوشته است که بیشتر چیزهای جدید شکست می خورند: محصولات جدید، شکل های جدید زندگی، طراحی های جدید و ...)

درست است که ما باید به عنوان طراح، چیزهای جدید بسازیم، ولی باید تصمیم بگیریم که کجا انرژی خلاقانه خود را مصرف کنیم و کجا بهتر است از قراردادهای موجود استفاده کنیم. شاید بهترین جواب این باشد که: از قراردادها تا وقتی که درست کار می کنند، استفاده کنید!

سایت خوب به هوش نیاز ندارد

این که سایت خود را طوری طراحی کنید که نشان دهید چقدر باهوش هستید یا مخاطبان شما چه کسانی هستند، یک اشتباه است.

بیشتر مردم به فعالیت های فکری علاقه دارند ولی راه های بهتری (مثل حل کردن سودوکو) برای مشاهده یک صفحه وجود دارد! مگر این که یک سایت سیاسی یا تکنیکی را اداره کنید که اهدافتان، بر پایه فعالیت های فکری باشد. سعی نکنید بازدیدکننده را به فکر وادارید زیرا هیچ وقت برای این کار از شما تشکر نخواهد کرد.

به کار بردن ذکاوت بیش از حد، ریسک به دنبال دارد. از مسائلی استفاده نکنید که به دانش قبلی نیاز داشته باشد. علامت سوال هایی که بالای سر بازدیدکنندگان هستند، نشانه اصطکاک ذهنی آنهاست که زمینه را برای فرار از شما و سایت تان فراهم می کند.

یکی از ریسک های مبارزه با ذهن بازدیدکننده تان این است که احتمالا کاری می کنید که احساس حماقت کند در حالی که شاید واقعا قصد این کار را نداشته باشید.

زرنگ باشید، نه باهوش!

ساده نگه داشتن سخت است. یکی از دلایل سخت بودن آن این است که ما اغلب احساس می کنیم برای متفاوت بودن و رسیدن به علایق بازدیدکننده، باید کاری خارق العاده انجام دهیم. اینجا، جایی است که ذکاوت دچار مشکل می شود.

همیشه این نکته را در ذهن خود داشته باشیم که کسانی که به این وب سایت برای پیدا کردن نیازهای خود رجوع می کنند، طراح وب سایت نیستند. آنها نمی خواهند طراحی های جذاب و جدید ببینند بلکه در طراحی، به دنبال نیاز خود در محتوای سایت هستند. هدف ما نباید جلب توجه به سمت خودمان باشد بلکه باید راحت تر کردن ارتباط باشد.